



بررسی عوامل تعیین کننده موثر بر پذیرش بیمه محصول پسته (مطالعه موردی : باغداران

خراسان جنوبی)

ریحانه ریاحی^۱

ا. کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی لجستیکی عوامل تعیین کننده پذیرش بیمه محصول پسته در میان باغداران خراسان جنوبی انجام شده است و جامعه آماری آن را پسته کاران استان خراسان جنوبی به تعداد ۸۲۵۳ نفر تشکیل می دهند. برای انجام این تحقیق از میان پسته کاران فوق طبق فرمول کوکران تعداد ۴۰۰ نفر پسته کار به عنوان نمونه انتخاب گردید. ابزار تحقیق شامل پرسشنامه ای مشتمل بر ۲۴ سوال بود که اعتبار محتوایی این پرسشنامه توسط صاحب نظران و استادان ترویج در استان مورد تأیید واقع شده و قابلیت اعتماد آن نیز از طریق پیش آزمون و محاسبه آلفای کرونباخ برای بخش های مختلف حاصل گردید و متوسط ضریب بدست آمده ۷۵ درصد بود. نتایج بدست آمده در این پژوهش نشان داد که عواملی مانند سن ، عضویت در تعاونی ، میزان تحصیلات ، میزان علاقه مندی به شرکت در کلاسهای آموزشی ترویجی ، میزان تماس با مروجان ، رسانه های انبوهی ، تسهیلات حمایتی ، عمل کردن بیمه به تعهدات خویش ، پایین بودن غرامت پرداختی ، دورانیدیشی و محتاط بودن پسته کاران ، عدم پرداخت بموقع غرامت ، مساحت زیر کشت پسته ، رابطه معنی داری در میزان پذیرش بیمه محصول پسته داشت . از میان ۲۵ متغیر مورد استفاده تعداد ۹ متغیر مستقل که در آزمون رگرسیون لجستیک بکار گرفته شده بود ، متغیر سابقه پسته کاری با ۶۵ درصد بالاترین تأثیر و متغیر میزان تماس با مروجان با ۲۰ درصد پایین ترین تأثیر را در پیش بینی میزان پذیرش بیمه محصول پسته داشت .

واژه های کلیدی: تحلیل لجستیک ، بیمه پسته ، پسته کاران خراسان جنوبی

مقدمه

امروزه، جایگاه بخش کشاورزی در مقایسه با دیگر بخش های اقتصادی، از منظر تامین نیاز غذایی رو به رشد جهان، اهمیت ویژه ای دارد. باور کلی بر این است که بخش کشاورزی نسبت به دیگر بخش های اقتصادی دارای ریسک و نبود حتمیت بالاتری است. یکی از تنگناها و چالش های بنیادی و مهمی که دستیابی به هدف های توسعه کشاورزی و روستایی را دشوار می سازد،

^۱ E-mail: Riyahi_2004@yahoo.it



"متغیرهای ناآمن کننده طبیعی در بخش کشاورزی" است. (Ezatabadi & Najafi, 2003). وجود خطرهای طبیعی مختلف و متعدد در کشور باعث می شود که کشاورزان پیوسته با دشواری های بسیاری روبرو باشند. این امر نیز دلسردی آنها را برای سرمایه گذاری در سالهای بعد، در پی دارد. کاهش سرمایه گذاری نیز باعث کاهش تولید می شود و در نتیجه، امنیت غذایی جامعه به خطر می افتد. برای کم کردن اثرات عوامل خسارت زا در بخش کشاورزی و تشویق کشاورزان جهت سرمایه گذاری در این بخش راهکارهای مختلفی ارائه شده است که یکی از آنها بیمه می باشد. بنابراین شناسایی عوامل تعیین کننده و مؤثر بر پذیرش بیمه از سوی پذیرندگان بیمه و تولید کنندگان محصولات کشاورزی نیز در این زمینه اهمیت ویژه ای دارد. هدف از انجام این تحقیق بررسی و تعیین عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصول پسته از سوی تولید کنندگان پسته در استان خراسان جنوبی بود. انجام این تحقیق در راستای شناسایی و تعیین درجه اهمیت عوامل تأثیر گذار بر پذیرش بیمه محصول پسته در استان خراسان جنوبی است. سطح زیر کشت پسته به ترتیب شهرستان، فردوس ۳۱۸۵ هکتار، سرایان ۱۲۹۵ هکتار، قاین ۱۱۶۷ هکتار، بیرجند ۱۰۵۴ هکتار، درمیان ۳۶۹ هکتار و نهبندان ۲۶۰ هکتار، سربیشه ۳۵۱ هکتار سطح به خود اختصاص داده است. بنابراین سطح زیر کشت پسته در تمام استان جمعاً ۷۶۸۱ هکتار می باشد. از مهمترین مطالعات انجام شده در مورد بیمه محصولات کشاورزی بعنوان مثال می توان به مطالعه (Boquet & Smith (1996 اشاره کرد. این محقق در تحقیقات خود از گندمکاران ایالت مونتانا ای آمریکا، پیرامون بیمه محصولات کشاورزی نشان داده اند که عواملی همچون سابقه رویارویی با خطر، میزان بدهی به مؤسسه های اعتباری و بانکها، سطح تحصیلات کشاورزان و میزان حق بیمه، در پذیرش طرح بیمه گندم مؤثرند. عزت آبادی (۱۳۸۶) نیز در تحقیقی تحت عنوان بررسی عوامل مؤثر بر تمایل به پذیرش طرح بیمه پسته در ایران نشان می دهد که نوسانات درآمدی پسته کاران ایرانی بالا بوده و کشاورزان توانایی پیش بینی و مقابله با آن را ندارند. همچنین ملایی (۱۳۸۵) در تحقیقی تحت عنوان بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش و عدم پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان جنوبی (مطالعه موردی: زعفران) به بررسی موضوع پرداخته و نشان می دهد بین متغیرهای بالا بودن حق بیمه با عدم پوشش تمام خطرات توسط صندوق بیمه، عدم پرداخت به موقع غرامت، پایین بودن غرامت پرداختی و پذیرش بیمه زعفران رابطه معنی داری مشاهده و بین میانگین متغیرهای سطح زیرکشت زعفران، مساحت کل زمین زراعی، سابقه زعفران کاری و نگرش نسبت به بیمه دو گروه زعفران کار مورد مطالعه تفاوت معنی داری مشاهده نشده است.

مواد و روش ها

یکی از روش های محاسبه پایایی روش آلفای کرونباخ می باشد. پایایی ابراز محقق ساخته در این پژوهش با روش آلفا برابر ۷۵ درصد بوده است که نشان دهنده پایایی بالای ابزار می باشد. به منظور بررسی و انجام این پژوهش، خصوصیات فردی، باغی،



اقتصادی ، فعالیت های آموزشی ترویجی ، متغیرهای نگرشی پسته کاران نسبت به پذیرش بیمه محصول پسته برای بررسی برگزیده شد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات لازم از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده گردید. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق $N=8253$ نفر پسته کار استان خراسان جنوبی بود که این جمعیت آماری در ۷ شهرستان استان خراسان جنوبی یعنی بیرجند، قاین، نهبندان، سرایان، فردوس، سربیشه، درمیان پراکنده شده بودند. از میان پسته کاران استان با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۴۰۰ نفر پسته کار ($n=400$) به عنوان نمونه های مورد تحقیق بصورت تصادفی ساده انتخاب و با توجه به اینکه تاکنون ۱۸٪ از پسته کاران استان محصول خود را بیمه کرده بودند لذا از حجم نمونه فوق تعداد ۷۰ نفر پسته کار به عنوان پذیرنده بیمه و بقیه یعنی ۳۳۰ نفر به عنوان نپذیرنده بیمه تعیین شده اند و به شهرستان های مختلف استان به نسبت تخصیص یافتند.

نتایج و بحث

بر اساس نتایج حاصل از کاربرد آزمون کای اسکویر مشخص شد که بین میزان تماس با مروجان کشاورزی ، استفاده از رسانه های انبوهی ، میزان استفاده از تسهیلات حمایتی ، عدم پرداخت به موقع غرامت ، عمل کردن بیمه به تعهدات خود ، پایین بودن غرامت پرداختی ، نگرش افراد پسته کار از نظر (دوراندیشی و محتاط بودن) ، بالا بودن حق بیمه ، پایین بودن قیمت فروش ، میزان ارتباط با کارشناسان و مسئولان بیمه ، تماس با شوراها و رهبران محلی ، میزان علاقمندی به شرکت در کلاسهای آموزشی ترویجی ، میزان تحصیلات و میزان پذیرش بیمه محصول پسته ارتباط معنی دار آماری ($P<0.01$) وجود داشت .

جدول ۱- نتایج حاصل از آزمون استقلال متغیرهای اساسی تحقیق

فرضیه	متغیر اول	متغیر دوم	آزمون کای اسکویر سطح معنی داری (p)	مقدار کای اسکویر
۱	تماس با مروجان کشاورزان	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۶۰/۷۷
	رسانه های انبوهی	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۵۴/۹۰۳
۲	تسهیلات حمایتی	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۱۲۶/۷۰۱
۳	عدم پرداخت به موقع غرامت	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۲۲/۴۷۰
۴	در دسترس نبودن مراکز بیمه	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۱۳۷	۲/۲۱۰
۵	عمل کردن بیمه به تعهدات خود	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۲۱/۷۳۱
۶	پایین بودن غرامت پرداختی	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۳۶/۳۱۵
۷	نگرش افراد (دوراندیشی و محتاط بودن)	پذیرش بیمه محصول پسته	۰/۰۰۱	۱۸/۹۰۸



۶/۲۲۳	۰/۱۸۳	پذیرش بیمه محصول پسته	درآمد کشاورزان	۸
۱۴/۹۸۰	۰/۰۰۵	پذیرش بیمه محصول پسته	آگاهی از شرایط و مزایای بیمه	۹
۴۹/۸۴۹	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	بالا بودن حق بیمه	۱۰
۲۳/۱۲۳	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	پایین بودن قیمت فروش	۱۱
۸/۸۶۹	۰/۰۶۴	پذیرش بیمه محصول پسته	رضایت دیگر کشاورزان بیمه گذار	۱۲
۱۰۰/۰۵	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	میزان ارتباط با کارشناسان و مسئولان بیمه	۱۳
۷۰/۵۹۳	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	تماس با شوراها و رهبران محلی	۱۴
۴۵۲/۵۷۱	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	میزان علاقه مندی به شرکت در کلاس های آموزشی ترویجی	۱۵
۲۶/۹۷۳	۰/۰۰۱	پذیرش بیمه محصول پسته	میزان تحصیلات	۱۶

رگرسیون لجستیک:

در این تحقیق از میان ۲۵ متغیر تعداد ۹ متغیر مستقل در آزمون رگرسیون لجستیک استفاده نموده و نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل عوامل مختلف مطابق جدول به شرح ذیل می باشد.

جدول ۲- تأثیر عوامل مختلف بر پذیرش بیمه

ردیف	متغیر مستقل	درجه آزادی	آزمون Wald	سطح معنی داری
۱	تحصیلات	۶	۱۱/۲۲۸۲	۰/۰۸۱۶
۲	دوری مراکز بیمه	۱	۱/۰۸۵۶	۰/۲۹۷۴
۳	تماس با مروجان	۴	۳۷/۵۴۷۵	<۰۰۰۱
۴	رسانه های انبوهی (رادیو، روزنامه، تلویزیون و...)	۴	۱۹/۱۷۵۰	۰/۰۰۰۷
۵	عدم آگاهی از شرایط بیمه محصول پسته	۴	۸/۵۴۰۵	۰/۰۷۳۷
۶	پایین بودن قیمت فروش	۴	۱۷/۶۴۹۶	۰/۰۰۱۴
۷	سن	۱	۱۰/۹۹۵۹	۰/۰۰۰۹
۸	مساحت زمین	۱	۲۳/۴۲۳۸	<۰۰۰۱
۹	سابقه پسته کاری	۱	۳/۴۰۰۸	۰/۰۶۵۲

جدول ۳- تحلیل لجستیک عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه به روش گام به گام

ردیف	متغیر مستقل	درجه آزادی	آزمون Wald	سطح معنی داری	R ² ضریب تغییرات
۱	تماس با مروجان	۴	۳۸/۷۳۰۵	۰/۰۰۰۱	۲۰٪



۲	رسانه‌های انبوهی (راديو، روزنامه، تلویزیون و...)	۴	۲۴/۴۵۸۳	۰/۰۰۰۱	%۴۹
۳	پایین بودن قیمت فروش	۴	۲۲/۸۱۷۶	۰/۰۰۰۱	%۶۴
۴	سن	۱	۲۲/۴۷۷۴	۰/۰۰۰۱	%۵۵
۵	مساحت زمین	۱	۲۷/۷۱۶۹	۰/۰۰۰۱	%۴۰
۶	سابقه پسته کاری	۱	۵/۴۴۵۷	۰/۰۰۰۱	%۶۵

پس از تجزیه و تحلیل لجستیک عوامل مؤثر بر پذیرش بیمه محصول پسته به روش گام به گام، متغیرهای مستقل شامل تماس با مروجان، رسانه‌های انبوهی، پایین بودن قیمت فروش، سن، مساحت زمین، سابقه پسته کاری در رابطه با پذیرش بیمه محصول پسته دارای رابطه معنی داری می‌باشد.

بنابراین میتوان نتیجه گرفت که سابقه پسته کاری با ۶۵٪ بالاترین تأثیر در میزان پذیرش بیمه محصول پسته و میزان تماس با مروجان با ۲۰٪ پایین ترین تأثیر را در میزان پذیرش بیمه محصول پسته در میان پسته کاران استان خراسان جنوبی داشته است. جدول ۴-برآورد نقطه‌ای نسبت احتمالات (پذیرش و عدم پذیرش) برای سطوح مختلف اثرات معنی دار در مدل لجستیک

ردیف	OR	سطوح متغیر مستقل	متغیر مستقل
۱	۲/۲۳۱	خیلی کم - کم	تماس با مروجان
	۰/۰۸۶	خیلی کم - متوسط	تماس با مروجان
	۰/۳۲۴	خیلی کم - زیاد	تماس با مروجان
	۳/۷۱۴	خیلی کم - خیلی زیاد	تماس با مروجان
۲	۰/۰۴۶	خیلی کم - کم	رسانه‌های انبوهی (راديو، روزنامه، تلویزیون و...)
	۰/۰۲۶	خیلی کم - متوسط	رسانه‌های انبوهی (راديو، روزنامه، تلویزیون و...)
	۰/۰۱۸	خیلی کم - زیاد	رسانه‌های انبوهی (راديو، روزنامه، تلویزیون و...)
	۰/۰۰۹	خیلی کم - خیلی زیاد	رسانه‌های انبوهی (راديو، روزنامه، تلویزیون و...)
۳	۰/۰۵۹	خیلی کم - کم	پایین بودن قیمت فروش
	۰/۰۰۸	خیلی کم - بی تأثیر	پایین بودن قیمت فروش



پایین بودن قیمت فروش	خیلی کم - زیاد	۰/۳۴۰	
پایین بودن قیمت فروش	خیلی کم - خیلی زیاد	۱/۳۴۸	
سن	متغیر کمی	۰/۸۷۷	۴
مساحت زمین پسته کاری		۱/۰۱۲	۵
سابقه پسته کاری		۱/۱۳۱	۶

نسبت برتری OR متغیرهای کمی شامل سن، مساحت زمین، سابقه پسته کاری به ترتیب ۰/۸۷۷، ۱/۰۱۲، ۱/۱۳۱ می باشد که بالاترین نسبت برتری را سابقه پسته کاری با $OR = ۱/۱۳۱$ و پایین ترین نسبت برتری را سن با $OR = ۰/۸۷۷$ می باشد.

لذا متغیر کمی سابقه پسته کاری در میزان پذیرش بیمه محصول پسته بسیار تأثیرگذار خواهد بود. بررسی وضعیت میزان تحصیلات با توجه به وضعیت بیمه محصول پسته نشان داد بیش از یک سوم افراد نمونه بیسواد هستند و بعد از آن سواد در حد خواندن و نوشتن بیشترین فراوانی را دارد. بنابراین افراد بیسواد گرایش کمتری به بیمه دارند و هر چه سطح سواد افراد بالاتر می رود گرایش به بیمه نیز بیشتر می شود زیرا به موازات بالا رفتن سطح سواد نسبت بیمه کرده به بیمه نکرده نیز بالاتر می رود. نتایج حاصل از آمار توصیفی بر اساس عضویت در تعاونی با توجه به وضعیت بیمه محصول پسته نشان داد کسانی که در تعاونی عضویت داشته اند گرایش بیشتری به بیمه داشته اند. علت آن ممکن است چنین باشد که افراد در تعاونیها بیشتر با هم در تماس هستند و برای اعضاء میسر می شود که مزایای بیمه محصول پسته را از اعضاء فراگیرند و در واقع عضویت در تعاونی محیط مساعد فرهنگی به وجود می آورد که در آن محیط تبادل افکار انجام شده و موضوع بیمه و خصوصیات و منافع آن توسط اعضایی که محصول خود را بیمه کرده اند برای اعضاء دیگر تشریح می شود و آنها هم ترغیب می شوند که محصول خود را بیمه کنند. آمارهای توصیفی بر اساس سن، با توجه به وضعیت بیمه محصول پسته نشان داد طبقه سنی ۳۵ تا ۵۰ سال بیش از نیمی از نمونه را به خود اختصاص داده و در این طبقه نسبت بیمه کرده به بیمه نکرده نیز بیشتر می باشد و به طور کلی افراد در این گروه سنی نسبت به دیگر گروهها گرایش بیشتری به بیمه دارند. بعلاوه معمولاً چون میزان سن بالاتر می رود افراد نسبت به پذیرش نوآوری محافظه کارتر می شوند و امکان پذیرش کمتر می شود. توزیع نمونه بر اساس سابقه پسته کاری با توجه به وضعیت بیمه محصول پسته، در قسمت بیمه کرده ها کمترین سابقه ۳ سال و بیشترین آن ۴۰ سال و در قسمت بیمه نکرده ها کمترین سابقه ۲ سال و بیشترین آن ۴۰ سال می باشد. همچنین ۸۰٪ بیمه کرده ها از ۵ تا ۱۵ سال سابقه پسته کاری داشته اند در صورتی که در بین باغداران پسته بیمه نکرده این رقم برابر با ۷۸٪ می باشد. بر اساس نتایج حاصل از آمار توصیفی کسانی که از تسهیلات استفاده کرده اند تمایل بیشتری به بیمه داشتند زیرا



در مجموع حدود ۳۰ درصد افراد از تسهیلات استفاده کرده بودند. مسلماً دریافت تسهیلات دست کشاورزان را برای بیمه کردن محصول پسته باز می‌کند چون قدرت مالی و پولی کشاورزان پسته‌کار را افزایش می‌دهد. بر اساس نتایج حاصل از آمار توصیفی هر چه سطح زیرکشت محصول پسته بیشتر باشد تمایل باغداران برای بیمه کردن محصول بیشتر می‌شود چون از نظر اقتصادی هم به نفع کشاورزان است. چون بروز هر گونه خطری می‌تواند به مساحت بالای زیرکشت محصول پسته زیان بیشتری وارد کند که در مساحت‌های کمتر میزان خسارات نیز کمتر است. زمان پرداخت وجه جهت جبران غرامت به پسته‌کاران استان خراسان جنوبی بسیار مهم است و در توسعه پذیرش بیمه محصول پسته تأثیر بسیار دارد (با احتمال ۹۹٪). بنابراین توصیه می‌شود که بیمه سعی کند مبلغ غرامت را به موقع به پسته‌کاران پرداخت نماید تا آنها بتوانند در گسترش کمی و کیفی پسته‌کاری مورد استفاده قرار دهند. انجام این کار علاوه بر مزایای فوق باعث خواهد شد که سایر باغداران هم تشویق شوند و محصول پسته خود را بیمه نمایند. چون سابقه پسته‌کاری تأثیر زیادی در امر پذیرش بیمه دارد و ۶۵٪ پیش‌بینی پذیرش را تبیین می‌کند لذا می‌توان توصیه کرد که مسئولان بیمه و کارشناسان مربوطه هر چه بیشتر با پسته‌کاران با سابقه تماس بگیرند و آنها را که بالقوه آماده پذیرش بیمه هستند به کمک آموزش و سایر تمهیدات دیگر بصورت بالفعل جهت پذیرش بیمه آماده کنند. طبق یافته‌های تحقیق چون سطح بیسوادی در میان بیمه نکرده‌های محصول پسته زیاد است (۴۲/۴٪) بنابراین توصیه می‌شود که در خصوص گسترش سوادآموزی در میان پسته‌کاران بیسواد اقدام شود چون بیسوادی یکی از موانع پذیرش بیمه محصول پسته می‌باشد. چون رابطه‌ای مثبت بین تماس با مروجان کشاورزی و پذیرش بیمه طبق نتایج تحقیقات وجود دارد و ۲۰٪ پیش‌بینی پذیرش را تبیین می‌کند بنابراین توصیه می‌شود که مسئولین بیمه هر چه بیشتر از وجود مروجین کشاورزی جهت متقاعد کردن پسته‌کاران برای پذیرش بیمه محصول پسته استفاده کنند. کسانی که سطح زیرکشت پسته آنها بالاتر بوده است. آمادگی بیشتری جهت پذیرش داشته‌اند و سطح زیرکشت پسته به تنهایی ۴۰٪ پیش‌بینی پذیرش را مشخص می‌کرده است لذا توصیه می‌شود که مسئولین بیمه با پسته‌کاران بزرگ مالک که بیشتر از ۲/۷ هکتار پسته‌کاری دارند در خصوص بیمه کار کنند چون آنها آمادگی پذیرش بیمه را بیشتر دارند. این نتایج در مقایسه با تحقیقات قبلی نشان می‌دهد به عنوان مثال در پژوهش ملایی، (۱۳۸۵) تحت عنوان "بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش و عدم پذیرش بیمه محصولات کشاورزی در استان خراسان جنوبی (مطالعه موردی: زعفران) عواملی مانند آگاهی از شرایط و مزایای بیمه زعفران در پذیرش بیمه محصول زعفران رابطه معنی‌داری نداشته و عواملی مانند سن، بالا بودن حق بیمه، عدم پرداخت به موقع غرامت در پذیرش بیمه محصول زعفران رابطه معنی‌داری داشته است و با نتایج این تحقیق هم خوانی داشت. همچنین در پژوهش عزت آبادی (۱۳۸۶) تحت عنوان "بررسی عوامل مؤثر بر تمایل به پذیرش طرح بیمه پسته در ایران" عواملی مانند تحصیلات، سن تماس کشاورزان با مروجان رابطه معنی‌داری داشته که با نتایج این تحقیق هم خوانی داشت. در پژوهشی تحت عنوان "بررسی و



شناخت عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر در پذیرش آبیاری تحت فشار در استان خراسان جنوبی " عواملی مانند، عضویت در تعاونیها و تشکلهای روستایی، دریافت اعتبارات و تسهیلات، میانگین سن، سطح سواد، در پذیرش سیستمهای آبیاری تحت فشار رابطه معنی داری داشته و عواملی مانند میانگین درآمد در پذیرش رابطه معنی داری وجود ندارد که با نتایج این تحقیق هم خوانی داشت.

References

1. Baker. E.J, (1990), Demand for rainfall insurance in the semi – arid tropics in India, FAO, farm system management, series 2. rome.
2. Bureau of Statistics and Information Technology. (2006 agricultural year). Agricultural statistics. Economic and Planning Department in the Ministry of Agriculture, pp. 150-163.(In Farsi).
3. Ezat Abadi, & Najafi. (2003). Investigating potential future markets and transaction authority to reduce price fluctuations of agricultural products in Iran: A case of Pistachio. Faslameh-e Elmi & Pajouheshi-e Eghtesad-e Keshavarzi & Touse-e, 11(41-42), pp.48-62. .(In Farsi)
4. Faslameh-e Bimeh & Keshavarzi. (2007). 3 (10). .(In Farsi).
5. Faslameh-e Elmi-e Tahlil-e Khabari Iran's Pistachio. (2007). 1 (3), pp.26-28. .(In Farsi).
6. Falavand, K. (2003). Investigating the factors contributing to the acceptance of agricultural insurance among the farmers in Tehran and Mazandran. M.S thesis, Islamic Azad University, Science & Research branch, pp.61-67. .(In Farsi).
7. Gheibi, M.B. (2005). Applied principles of planting and care in Pistachio orchards. Applied Agricultural Science Publications, pp. 2-5. .(In Farsi).
8. Javadian, S.A. (2002). Insurance of agricultural products and future insurance perspectives. Mahnam-e Elmi Takhasosi-e Keshavarzi-e Zeitun, 151, pp. 28-33. .(In Farsi).
9. Javadian, S.A., & Shirzad, H. (1999). A comparative study of agricultural insurance systems in the world: Focus on developing countries. Proceedings of the second national conference of authorities and experts of agricultural products insurance fund. Publications of Agricultural Insurance Fund, pp.99-121. .(In Farsi).
10. Motlabi. (2001). Agricultural products insurance and its role in investment and food security. Mahnameh-e Daam, Kesht & Sanat, 2, pp.23-29.(In Farsi).
11. ManojKumar, K. sreekumar, B. and Ajihkumar, G. S. (2003). Crop Insurance scheme: a case study of banana farmers in wayanad district. Kerala research programme on local level Development (KRPLLD): Discussion paper N. 54.
12. Miranda. M. J and J. w. Glauber, (1997). " Systematic risk, reinsurance, and the failure of crop insurance markets", Am. J. Agric. Econ. 79: 206-215
13. Miranda. M.j. (1991), "Area – yield crop insurance reconsidered, Am.J.Agric. Ecom. 73: 233 -242.



14. Mishra.p, (1996). Agricultural risk insurance and income: A study of the impact and design of indias comprehensive crop insurance scheme, avebury publishing, aldershot, uk.
15. Mohammadi Pur, M. (1995). Factors influencing job satisfaction and performance in agricultural promoters in Western Iran (Kermanshah, Kurdistan and Ilam provinces). M.S thesis, Shiraz University, Shiraz, Iran. .(In Farsi).
16. 22- Miranda. M.j. (1991), "Area – yield crop insurance veconsidered, Am.J.Agric. Ecom. 73: 233 - 242. 23-Mishra.p, (1996). Agricultural risk insurance and income: A study of the impact and design of indias comprehensive crop insurance scheme, avebury publishing, aldershot, uk.
17. Nashrieh Khabarie Ravabet Omumi-e Vezarat Jahad-e Keshavarzi. (2007). 66. .(In Farsi).
18. Nelson. C. H. and loehman, E. T. (1989). Further Toward a theory of Agricultural Insurance. Amrican Journal of Agricultural Economics August: 523-531.
19. 24-Nelson. C. H. and loehman, E. T. (1989). Further Toward a theory of agricultural Insurance. Amrican Journal of agricultural Economics August: 523-531
20. Robert.J.m. and S.D. Hanson, (2005). "How should we value agricultural insurance contracts?" American Agricultural Economic Association Annual Meetling Providence, Rhode island. July 24-27

A logistic analysis of the factors determining acceptance of pistachio production insurance(A case study in Southern Khorasan provience)

Reyhane riyahi¹

¹MSc in agricultural instruction and promotion, Birjand Azad University

Abstract:

The purpose of this study was to identify and describe the factors influencing the acceptance of insurance of pistachio By logistic technique .The target population in the study was the total =8253in southern Khorasan. The research instrument was a questionnaire consisted of 24 questions its validity and reliability was tested. The Validity of the questionnaire was assessed and approved by a panel of experts consisting of senior agricultures facedly members .Coronbach alpha was used to estimate its reliability which was 75% as average for different part of the questionnaires. Findings of correlation analysis showed that factors such as :age, membership in cooperative, level of education , willingness of participation in training classes, contact with extension agents , contact with mass-media , getting supportive facilities , fulfillment of promises insurance , low level of compensation , conservative



pistachio producer , not payment compensation on-time , area under cultivation , highly rate of insurance , low selling price of pistachio in the markets , level of communication with rural council and local leaders and the years of pistachio cultivation had significant relationship with acceptance of insurance . While another factors such as : not accessible of insurance center , awareness conditions and advantage of insurance , satisfaction of others farmers and the level of income of the farmers didn't have significant influence in accepting pistachio insurance. The results of logistic regression indicated that the variable of the years of pistachio cultivate with 65% had the highest influence in anticipation of acceptance of insurance and the variable of the contact with agricultures extension agent 20% had the lowest influence in the regard .

Key words : logistic analysis , pistachio insurance, pistachio producer, Southern Khorasan