

تأثیر اقتصادی آموزش‌های ترویجی بر وضعیت تولید گندم دوروم در استان خوزستان

هرمزاسدی^{۱*}، مریم محمودی^۲ و اکبر مرزوقیان^۳

۱- استادیار مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران
(hormoz.asadi3@gmail.com)

۲- استادیار مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

۳- استادیار مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان خوزستان، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، اهواز، ایران

چکیده

اهداف این مطالعه بررسی تأثیر دوره‌های آموزشی بر افزایش عملکرد و درآمد حاصل از کشت گندم دوروم بود که در استان خوزستان در سال ۱۳۹۷ انجام شد. در این مطالعه، بهره‌برداران به دو گروه برخوردار و عدم برخوردار از آموزش‌های ترویجی طبقه‌بندی شدند. حجم نمونه مورد مطالعه برای گروه برخوردار و عدم برخوردار از آموزش‌های ترویجی به ترتیب ۶۰ و ۷۲ و جمعاً ۱۳۲ بهره‌بردار تعیین شد. به منظور تحلیل توصیفی داده‌ها از شاخص‌های میانگین، انحراف معیار و ضریب همبستگی و به منظور تحلیل استنباطی از آزمون مقایسه میانگین، رگرسیون لاجیت و تحلیل سودآوری استفاده شد. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه بود. نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که در گروه برخوردار نسبت به گروه عدم برخوردار از آموزش‌های ترویجی، میزان مصرف کود پتاس، میزان مصرف علف‌کش و میزان مصرف بذر در هکتار به ترتیب ۹/۲، ۱۵ و ۹/۷ درصد کم‌تر ولی میانگین عملکرد و درآمد ناخالص در هکتار محصول به ترتیب ۹/۹ و ۹/۴ درصد بیش‌تر بود. افراد دارای سن بیش‌تر، تحصیلات بالاتر و تجربه کشت بالاتر، بیش‌تر در کلاس‌های ترویجی شرکت نمودند و عملکرد محصول آن‌ها نیز بیش‌تر بوده است. با توجه به سطح معنی‌داری آماره z، متغیرهای سن، سطح تحصیلات، سابقه کشت، عملکرد گندم، میزان مالکیت، نوع منبع آب، رقم مورد استفاده و میزان مصرف کود اوره تأثیر مثبتی بر شرکت گندم‌کاران در کلاس‌های ترویجی داشته است. متغیرهای توضیحی در نظر گرفته در مدل توانست ۳/۳۶ درصد از تغییرات متغیر وابسته شرکت در کلاس‌های ترویجی را توجیه نمایند.

واژه‌های کلیدی: آموزش‌های ترویجی، گندم دوروم، سودآوری، همبستگی، مدل لاجیت