

انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت در بستر اکوسیستم کارآفرینانه دانشگاهی

برای شرایط نظام آموزش عالی کشاورزی

فاطمه اسکوهی^{۱*}، سید حمید موحد محمدی^۲، امیر علم بیگی^۳ و احمد رضوانفر^۴

۱- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران (f.ioskouhi@ut.ac.ir)

۲- استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

۳- استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

۴- استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

چکیده

انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت با ماهیت تجاری سازی یافته های پژوهش های دانشگاهی به عنوان یک راهبرد توسعه اقتصادی مطرح است و بر پیوند هم افزای علم، فناوری و بهره برداری از آن ها استوار است. استفاده صحیح از فن آوری و انتقال مؤثر آن از دانشگاه به صنعت در بستر اکوسیستم کارآفرینانه دانشگاهی، می تواند سبب افزایش بهره وری، استفاده بهینه از منابع، افزایش تنوع تولیدات، کاهش هزینه های تولید از طریق افزایش نوآوری و خلاقیت در انجام امور و افزایش توان رقابتی شود و به دنبال آن رشد اقتصادی را در جهتی مثبت تحت تأثیر قرار دهد که به نوبه خود می تواند امکانات و منابع مالی بیش تری را در اختیار پژوهشگران دانشگاهی قرار داده و فرآیند انتقال فن آوری را بهبود بخشد. در واقع، انتقال فناوری از محیط دانشگاهی به صنعت، رویدادی گسسته نیست و دو عامل انتقال فن آوری و رشد اقتصادی اثر مثبتی بر هم دیگر خواهند گذاشت. در مجموع در این مطالعه، ۲۴ وظیفه و کارکرد برای دفاتر و مراکز انتقال فناوری در قالب پنج وظیفه اصلی شامل: ثبت و مدیریت مالکیت فکری، توانمندسازی محققان، شبکه سازی و ارتباط با جامعه، ترویج و جامعه نگری و امکان سنجی و خدمات مالی شناسایی شده است. این تعامل، سبب شناخت نیازهای صنعت، انطباق مباحث درسی و پژوهش ها با نیازهای صنعت، ایجاد دوره های کارآموزی برای دانشجویان، شناسایی توانایی ها و ایده های برتر و در نهایت، افزایش انگیزه و توانایی ایجاد کسب و کار جدید در دانشجویان و عدم وابستگی آن ها به کارهای دولتی می شود. **واژه های کلیدی:** اکوسیستم کارآفرینانه دانشگاهی، انتقال فناوری، دفاتر انتقال فناوری، صنعت