

توسعه روستایی پایدار با کمک راهبردهای توسعه توریسم روستایی به

روش SWOT در شهرستان خرم آباد

نوشین اصولی^۱ و محمد ولی نژاد^۲

۱- استادیار گروه کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم آباد، ایران (Noshin_osoli@yahoo.com)

۲- دانش آموخته کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خرم آباد

چکیده

امروزه صنعت گردشگری یکی از تأمین‌کننده‌های منافع ملی و باعث توسعه روستایی پایدار در ابعاد اقتصادی، فرهنگی و محیطی، همچنین باعث افزایش اشتغال، بالا رفتن سطح زندگی، جلوگیری از مهاجرت روستاییان و کاهش رشد حاشیه‌نشینی در شهرها می‌شود. توجه به آثار فوق‌الذکر توسط برنامه‌ریزان بخش توسعه پایدار کشوری می‌تواند کمک مؤثری در پیشبرد اهداف توسعه پایدار روستایی را داشته باشد. پژوهش حاضر یک پژوهش آمیخته با رویکرد کیفی-کمی، از شاخه پژوهش‌های کاربردی و از نوع پژوهش‌های توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری شامل خبرگان بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری قضاوتی هدفمند اعضای نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، مصاحبه و پرسشنامه بود. نتایج نشان‌دهنده آن است که تعداد ۸ نقطه قوت، ۱۰ نقطه ضعف، ۱۰ فرصت و ۸ تهدید وجود دارد و استراتژی تهاجمی بهترین راهبرد در توسعه توریسم روستایی شهرستان خرم‌آباد است. بر این اساس، به منظور عملیاتی‌سازی این استراتژی، اقداماتی به این شرح تدوین شد: اقدام در جهت ثبت روستاهای شهرستان خرم‌آباد در لیست روستاهای هدف گردشگری با استفاده از ظرفیت‌های موجود مانند وجود بناهای تاریخی، غذاهای محلی، مناطق شکاری، مناطق معدنی و گیاهان دارویی؛ ایجاد برنامه تور گردشگری برای گردشگران؛ تلاش در جهت جذب افراد تحصیل کرده روستایی در جهت توسعه توریسم روستایی؛ ایجاد کسب و کارهای نوپا با محوریت بازارچه‌های فروش صنایع دستی، محصولات دامی و باغی و گیاهی روستاها و برنامه‌ریزی راهبردی جهت پیاده‌سازی گردشگری طبیعی و فرهنگی.

واژه‌های کلیدی: توسعه روستایی، توریسم روستایی، شهرستان خرم‌آباد، روش SWOT