

## تأثیر مؤلفه‌های هوش هیجانی و هوش اجتماعی بر نگرش کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی

نسیم ایزدی<sup>۱</sup>، بوریا عطائی<sup>۲</sup> و حمید کریمی<sup>۳</sup>

۱- دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

۲- دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران (pouria.ataei@modares.ac.ir)

۳- استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه زابل، زابل، ایران

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مؤلفه‌های هوش هیجانی و هوش اجتماعی بر نگرش کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی انجام شد. جامعه آماری شامل ۸۹۳ نفر از دانشجویان کشاورزی بود که ۲۶۹ نفر از آن‌ها با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای با انتساب متناسب به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه بود که روایی آن را متخصصان کارآفرینی تأیید نمودند و برای بررسی پایایی آن نیز یک آزمون راهنما اجرا شد که تنای ترتیبی آن بین ۰/۸۱-۰/۹۲ به‌دست آمد. یافته‌ها نشان داد که از بین مؤلفه‌های هوش هیجانی و هوش اجتماعی، چهار مؤلفه سازگاری، مقابله با فشار، مهارت‌های درون فردی و مهارت‌های اجتماعی وارد معادله رگرسیونی شدند. همچنین نتایج نشان داد که ۵۶/۲ درصد از تغییرات نگرش کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی توسط این چهار مؤلفه تبیین شدند. می‌توان نتیجه گرفت که برخی ویژگی‌های روان‌شناختی و اجتماعی نظیر مؤلفه‌های هوش هیجانی و هوش اجتماعی می‌توانند نگرش دانشجویان را تغییر دهند و آن‌ها را به سمت ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه سوق دهند.

واژه‌های کلیدی: نگرش کارآفرینانه، هوش هیجانی، هوش اجتماعی، دانشجویان کشاورزی