

سمت‌دهی بر نامه‌های نظام ترویج در راستای توسعه مشاغل کوچک روستایی

سمیرا بهروزه^۱ و لطیف حاجی^۲

۱- دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز (s.behroozeh@ymail.com)

۲- دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی پایدار و منابع طبیعی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه شیراز

چکیده

مشاغل کوچک روستایی یکی از انواع مهم کسب و کار، به‌ویژه در جوامع پیشرفته و صنعتی هستند، به طوری که توسعه مشاغل کوچک روستایی راهی در جهت پیشبرد به‌سوی توسعه روستا است. با توجه به اینکه در کشورهای در حال توسعه بخش‌های وسیعی از نیروی کار در روستاها گرفتار کم‌کاری یا اشتغال ناقص هستند، به طوری که منابع و فرصت‌های لازم برای افزایش درآمد‌هایشان را ندارند و نمی‌توانند آن را به سطحی برسانند که با درآمد افراد دارای مشاغل شهری در بخش مدرن مقایسه‌شدنی باشد. در این بین، مشاغل کوچک راهکار مهمی برای ایجاد اشتغال و درآمد محسوب می‌شوند. هدف اصلی این مقاله توصیفی-تحلیلی، بررسی اهمیت مشاغل کوچک در توسعه و معیشت پایدار روستایی بود. بر اساس نتایج مشخص شد که توسعه مشاغل کوچک روستایی، موجب کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها، کاهش بیکاری فصلی، جلوگیری از خروج ارز برای کالاهایی که می‌توان در کشور تولید نمود، می‌شود؛ لذا در این راستا بهبود هر چه بیش‌تر فرصت‌های اقتصادی و کاهش هزینه‌های تولید، افزایش قدرت خرید نهاده‌ها، ایجاد امکان متنوع‌سازی تولیدات، کمک به افزایش صادرات و همچنین بهبود زیرساخت‌های روستایی می‌تواند در هر چه بیش‌تر توسعه یافتن مشاغل کوچک روستایی مؤثر باشد.

واژه‌های کلیدی: نظام ترویج، توسعه، مشاغل کوچک، روستا