

طراحی مدل سرعت بخش توسعه و گسترش بوم‌سامانه‌های کار آفرینی گردشگری در محیط روستایی ایران از دیدگاه نخبگان

غلامحسین حسینی‌نیا^{۱*} و وحید علی‌آبادی^۲

۱- دانشیار گروه کسب و کارهای جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران (hosseininia@ut.ac.ir)

۲- دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

چکیده

اکوسیستم کارآفرینی قابل تقلید و تکثیر نیست و در توسعه کارآفرینی باید مزیت‌های منطقه‌ای و کشوری را مورد توجه قرار داد و از کپی‌کردن و نمونه‌برداری اکوسیستم‌های کارآفرینی از جمله سلیکون ولی اجتناب شود. با توجه به اهمیت کارآفرینی روستایی در حیطه گردشگری و نقش با اهمیت گردشگری در توسعه روستایی و کاهش چالش‌های روستاهای در مناطق کم‌تر توسعه یافته نگاه‌های نظام‌مند داشت. این پژوهش به دنبال عوامل اکوسیستم کارآفرینی گردشگری بر اساس مدل تغییر یافته آیزنبرگ در بستر روستایی ایران است و از منظر هدف کاربردی و بر اساس روش جمع‌آوری داده‌ها، پژوهشی از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۲۸۵ نفر از سیاستگذاران کارآفرینی گردشگری، کارآفرینان حیطه گردشگری و صاحبان کسب و کارهای گردشگری روستایی بود. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود که روایی و پایایی آن پس از سنجش تأیید شد. بر اساس یافته‌های این تحقیق ابعاد مدل مفهومی از دیدگاه خبرگان مناسب بود. تحلیل مربوط به اهداف پژوهش نیز نشان داد مجموعه‌ای از عوامل وجود دارد که اکوسیستم کارآفرینی گردشگری را تحت تأثیر قرار می‌دهد که به ترتیب ابعاد حمایتی و پشتیبانی، فرهنگی اجتماعی، نظام‌های سیاستی حاکمیتی، بازار، مالی اقتصادی، شبکه‌سازی و ارتباطات، سرمایه انسانی و ظرفیت‌های طبیعی و توان زیرساختی در شکل‌گیری و توسعه اکوسیستم کارآفرینی گردشگری در بستر روستایی ایران تأثیر دارند. **واژه‌های کلیدی:** اکوسیستم کارآفرینی، مدل آیزنبرگ، کارآفرینی، اکوسیستم، گردشگری روستایی