



## بررسی سطح دانش، نگرش و پرهیزه‌های فرهنگی پرورش دهنگان طیور محلی در خصوص پرورش طیور

حلیمه رزمی<sup>۱</sup>، علی شمس<sup>۲</sup> و محمدحسین شهریر<sup>۳</sup>

- <sup>۱</sup>- دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشگاه زنجان  
<sup>۲</sup>- دانشیار گروه ترویج ارتباطات و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران  
<sup>۳</sup>- دانشیار گروه علوم دامی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

### چکیده

فعالیت پرورش طیور محلی ضمن ایجاد تنوع معیشتی سهم مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی خانوارهای فقیر روستایی در جوامع روستایی کشورهای در حال توسعه دارد. دانش و نگرش نقش مهمی در اتخاذ رفتار دارد، آگاهی از این امر برای داشتن مداخلات مؤثر، ضروری است؛ لذا در این مطالعه به بررسی آگاهی و نگرش کشاورزان نسبت به طیور محلی و عوامل مرتبط با آن در بین روستاییان شهرستان مراغه پرداخته شده است. پارادایم مورد استفاده تحقیق ترکیبی بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه خانوارهای روستایی پرورش دهنده طیور محلی در شهرستان مراغه بودند ( $N=22564$ ). با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه برابر با ۲۲۴ نفر محاسبه شد و از طریق روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای تصادفی زنان روستایی پرورش دهنده انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود. نتایج نشان داد که اکثریت پاسخ‌دهنگان نگرش مساعدی نسبت به پرورش طیور محلی و تأثیر آن بر معیشت داشتند. به منظور بررسی رابطه بین ویژگی‌های پاسخ‌دهنگان و نگرش آن‌ها از تحلیل ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شد. نتایج این آزمون نشان داد که، بین نگرش آنان با متغیرهای درآمد خانوار، سهم درآمدی زنان از طیور، تأثیر طیور در معیشت، میزان مشارکت زنان در فعالیت‌های پرورشی طیور در سطح یک درصد و با سن و میزان مرجعیت زنان در حل مشکلات در سطح پنج درصد رابطه مثبت و معنی‌داری وجود داشت. همچنین، بین دانش آنان با متغیرهای تحصیلات، تعداد مرغ تخم‌گذار، میزان تغذیه دستی جوجه‌ها، درصد جوجه درآوری، تعداد تخم مرغ سالانه، درصد جوجه درجه یک و تعداد طیور در سطح یک درصد و با تعداد مرغ کرج در سطح پنج درصد رابطه مثبت و معنی‌داری با میزان دریافت اطلاعات از همسایگان و بستگان رابطه منفی و معنی‌دار در سطح پنج درصد وجود داشت. واژه‌های کلیدی: پرهیزه فرهنگی، دانش، طیور محلی، نگرش