

بررسی وضعیت اکوسیستم کارآفرینی کشاورزی در ایران

ندا علیزاده^۱، علیرضا نیکویی^۲، حمیدرضا مختاری^۳ و امید جمشیدی^۴

۱- استادیار سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران (nedalizadeh@areeo.ac.ir)

۲- استادیار سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

۳- استادیار مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

۴- محقق و مدرس مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

چکیده

اکوسیستم‌ها مجموعه‌ای از شبکه‌های اجتماعی، حمایت مالی، دانشگاه‌ها و سیاست‌های اقتصادی فعالی هستند که محیط‌های کسب و کار را خلق می‌کنند و در این اواخر در حوزه کارآفرینی مورد توجه قرار گرفته‌اند. هدف این پژوهش بررسی وضعیت اکوسیستم کارآفرینی کشاورزی در ایران است. برای این منظور ابتدا مدل‌های موجود در زمینه اکوسیستم کارآفرینی بررسی شد. سپس وضعیت اکوسیستم کارآفرینی ایران در مقایسه با جهان با توجه به شاخص‌های موجود، مشخص شد. نتایج این مقایسه نشان داد که رتبه ایران در زمینه کارآفرینی در میان ۱۳۰ کشور دنیا، ۸۰ بود. در مرحله بعدی مراحل ایجاد اکوسیستم کارآفرینی در کشور در نه گام شناسایی شد و در نهایت ابعاد تأثیرگذار بر اکوسیستم کارآفرینی ایران، شناسایی شدند که عبارت بودند از: سیاست‌ها، تأمین مالی، فرهنگ، حمایت‌ها، سرمایه انسانی و بازارها. واژه‌های کلیدی: اکوسیستم، کارآفرینی، کشاورزی، ایران