

## توسعه معیشت پایدار با رویکرد ایجاد و بهبود کسب و کارهای روستایی با الگوی LNSIE در منطقه مکران (استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان)

وحید فرهودی<sup>۱</sup>، مریم طهماسبی<sup>۲</sup> و مجتبی دهقانپور<sup>۳</sup>

۱- مدیرعامل شرکت کارآفرینی زاگرس

۲- مدیرکل دفتر آموزش بهره برداران و مشاغل کشاورزی، مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی (maryamtahmasbi1359@yahoo.com)

۳- رئیس گروه آموزش مهارتی بهره برداران، مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی

### چکیده

امروزه تقویت کارآفرینی از ابزارهای پیشرفت کشورها به شمار آمده و به نقش کارآفرینی در توسعه و به ویژه توسعه روستایی توجه زیادی می شود. مؤسسات و شخصیت های رواج دهنده توسعه روستایی، کارآفرینی را به منزله یک مداخله راهبردی می دانند که می تواند فرآیند توسعه روستایی را تسریع بخشد. کارآفرینی روستایی از نقطه نظر آژانس های توسعه، سیاست مداران و کشاورزان به عنوان وسیله ای برای بهبود کیفیت زندگی و ابزاری برای تثبیت اقتصاد تلقی می شود. توجه به مناطق کم برخوردار توسعه از جمله مکران از طریق تقویت کارآفرینی و توانمندسازی مردم محلی، گام مؤثری در دستیابی به عدالت اجتماعی است. از همین رو، پروژه آموزش کارآفرینی با تأکید بر بهبود و ایجاد مهارت های مورد نیاز مردم محلی این منطقه از سال ۱۳۹۶ به عنوان یکی از برنامه های اولویت دار در دفتر آموزش بهره برداران و مشاغل کشاورزی طراحی و اجرا شده است. این پروژه در سال ۱۳۹۸ با رویکردی جدید و در قالب مدل LNSIE پیاده سازی گردید. از طریق مدل یادشده، به آموزش ۶۰ نفر از افراد واجد شرایط در منطقه اقدام شد که در گام بعدی هر یک از این افراد، از طریق شبکه سازی به ۳۰ نفر از افراد مستقر یا نزدیک در محل اقامت خود، مطابق با روش مدرس پیروزی مبادرت به آموزش های کارآفرینی خواهند نمود. در اجرای این برنامه شش مرحله فرآیند پیش بینی شده است که عبارت اند از: آموزش، مشاوره، راه اندازی کسب و کار، بهبود و توسعه کسب و کار، تجاری سازی و برندسازی و پایدارسازی که در مقاله هر یک از گام های اجرایی برنامه تشریح شده اند.

واژه های کلیدی: کارآفرینی روستایی، مکران، کسب و کار، مدل LNSIE