

عوامل مؤثر بر پایداری و استمرار فعالیت ترویج خصوصی از دیدگاه کارشناسان بخش خصوصی (مورد مطالعه: استان‌های قزوین و زنجان)

راضیه کشاورز باحقیقت^۱ و سید محمود حسینی^۲

۱- کارمند جهاد کشاورزی (razieh.keshavarz.58@gmail.com)

۲- استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

چکیده

هدف کلی پژوهش، بررسی عوامل مؤثر بر پایداری و استمرار فعالیت ترویج خصوصی از دیدگاه کارشناسان بخش خصوصی، بر مبنای مدل سازی معادلات ساختاری بود. جامعه آماری، شامل کارشناسان شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای فنی و مهندسی کشاورزی بود که به صورت خصوصی و بیمه‌انکاری در بخش خصوصی مبادرت به ارائه مشاوره در استان‌های زنجان و قزوین می‌نمایند (N=285). حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۶۴ نفر برآورد و با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب، تعیین شد. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن از طریق روایی صوری، محتوایی، همگرا و تفکیکی مورد تأیید قرار گرفت. به منظور محاسبه پایایی نیز از آزمون آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی، استفاده شد. داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار Smart-PLS و بر مبنای رهیافت حداقل مربعات جزئی، تجزیه و تحلیل شدند. یافته‌ها حاکی از آن بود که عوامل اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی و زیرساختی، به ترتیب بیش‌ترین تأثیر مثبت را بر سازه پایداری فعالیت ترویج در بخش خصوصی داشتند. **واژه‌های کلیدی:** عملکرد ترویج، پایداری، ترویج دولتی، ترویج خصوصی