

چالش‌ها و راهکارهای مدیریتی توسعه آموزش و ترویج کشاورزی

ایرج ملک محمدی

استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران (amalek@ut.ac.ir)

چکیده

وضعیت نا به سامان مدیریت کشاورزی کشور، از تولید تا فرآوری و عرضه محصول‌های کشاورزی از جمله توسعه منابع انسانی که بر عهده مدیریت ترویج و آموزش کشاورزی است از مدت‌ها پیش مورد توجه و تعجب و طرح این پرسش بوده است که چرا با توجه به وضعیت پرتنش سیاسی-اقتصادی کنونی و نیاز شدید کشور به مواد غذایی سالم و کافی، هنوز بخش کشاورزی کشور ما با وجود کهنسالی این بخش روند رشد، بلوغ و توسعه خود را به گونه‌ای سپری نکرده که بتواند نیاز کشور اعم از مصرف داخلی و صادرات و تأمین ارز مورد نیاز را تأمین کند و چرا کشاورزی هنوز جایگاه واقعی خود در مدیریت اقتصاد تولید کشور یعنی رتبه اول را به دست نیاورده است؟ برای پاسخ به این پرسش، گروه کشاورزی فرهنگستان علوم مصمم شد تا با اجرای طرح تحقیقاتی‌ای وضع موجود تولیدهای زراعی، باغی، دامی و منابع طبیعی به روش مطالعات اسنادی از جمله مدیریت توسعه ترویج و آموزش کشاورزی را بررسی کند. یکی از این پروژه‌ها، بررسی وضع موجود ترویج و آموزش کشاورزی بود که با دیدمان کیفی اجرا شد. این تحقیق از نوع تحلیلی، با روش اسنادی و با همکاری اعضای شاخه اقتصاد، ترویج و آموزش فرهنگستان علوم اجرا و گزارش آن در پنج مرحله به گروه علوم کشاورزی فرهنگستان ارسال شد و به تأیید گروه رسید. مقرر شد در پایان نظر و تحلیل اعضای شاخه اقتصاد، ترویج و آموزش کشاورزی فرهنگستان علوم همراه با راهکارهایی برای توسعه مدیریت ترویج و آموزش کشاورزی ارائه شود تا برای آگاهی و استفاده علاقه‌مندان در قالب مقاله علمی-پژوهشی در فصل‌نامه پژوهش‌های راهبردی علوم کشاورزی و منابع طبیعی منتشر شود. اما لازم است این مقاله پیش‌تر در هشتمین کنفرانس ملی علوم ترویج و آموزش کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست پایدار ارائه شود و از دیدگاه فرهیختگان و متخصصان دانشگاهی و اجرایی ترویج و آموزش کشاورزی نیز بگذرد تا هرچه بیش‌تر به واقعیت نزدیک‌تر شود، یعنی به آنچه تاکنون بوده و اکنون نیز هست نزدیک‌تر شود.

واژه‌های کلیدی: آموزش کشاورزی، ترویج کشاورزی، فرهنگستان علوم کشاورزی، مدیریت ترویج و آموزش کشاورزی، توسعه ترویج