

بررسی رابطه ویژگی‌های حرفه‌ای و شخصیتی زنان عضو تعاونی‌های روستایی با رفتار کارآفرینانه آنان (مورد مطالعه: استان مازندران)

امیر احمدپور^۱، محمدرضا شهرکی^۲ و فاطمه عرب^۳

- ۱- دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران (ahmadpour_amir@yahoo.com)
۲- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و کارشناس اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان
۳- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

چکیده

امروزه فعالیت‌های کارآفرینی زنان نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی یک کشور داشته که پیشرفت در آن مستلزم رفتار کارآفرینی است. از این رو، رفتار کارآفرینی از مباحث مهم کارآفرینی زنان روستایی است که به عوامل متعددی بستگی دارد. ویژگی‌های شخصیتی یکی از عوامل پیش‌بینی‌کننده رفتار کارآفرینی زنان و یکی از عوامل پدیدآورنده تفاوت‌های فردی است. در همین راستا تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش ویژگی‌های شخصیتی زنان عضو تعاونی‌های روستایی در رفتار کارآفرینانه آن‌ها در استان مازندران انجام شد. جامعه آماری تحقیق را ۱۳۹۶ نفر عضو ۱۱ شرکت تعاونی فعال روستایی زنان در استان مازندران که حداقل سه سال از تأسیس آن‌ها گذشته است، بوده که ۳۰۲ نفر از آن‌ها براساس جدول کرجسی-مورگان به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. پرسشنامه محقق ساخته ابزار اصلی سنجش در تحقیق حاضر بوده است که روایی آن براساس نظرات اساتید و پایایی آن با محاسبه مقدار ضریب آلفای کرونباخ به دست آمد. یافته‌ها نشان داد که بین متغیر درآمد ماهیانه $p=0/005$ و $r=0/378$ با رفتار کارآفرینانه زنان مورد مطالعه در سطح ۹۹ درصد اطمینان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود داشت. همچنین یافته‌ها حاکی از آن بود که ویژگی‌های شخصیتی با ابعاد رفتار کارآفرینانه در سطح ۹۹ درصد اطمینان رابطه مثبت و معنی‌داری داشت. به بیان دیگر، ویژگی‌های شخصیتی با ضریب همبستگی $0/799$ در سطح ۹۹ درصد اطمینان رابطه مثبت قوی و معنی‌داری با رفتار کارآفرینانه داشته است. واژه‌های کلیدی: زنان، تعاونی روستایی، ویژگی‌های حرفه‌ای، ویژگی‌های شخصیتی، رفتار کارآفرینانه