

بررسی و تحلیل سازوکارهای توسعه کار آفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی

امیراحمدپور^۱ و راضیه علیزاده کوکباغی^۲

۱- دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران (ahmadpour.amir@yahoo.com)
۲- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

چکیده

هدف کلی این تحقیق توصیفی-تحلیلی، بررسی سازوکارهای توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی است. ابزار پژوهش، پرسشنامه‌ای ساختارمند بود که روایی و پایایی آن، به ترتیب با استفاده از پانل متخصصان و آزمون آلفای کرونباخ ($\alpha=0/96$) تأیید شد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه اعضای تعاونی‌های تولید کشاورزی استان مازندران بود ($N=3303$) که از این میان، تعداد ۱۹۰ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای تناسبی، به عنوان نمونه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان انتخاب شدند ($n=190$). نتایج توصیفی تحقیق نشان داد که «توانایی رهبری و هدایت مدیر تعاونی»، «علاقه به خوداشتغالی و فعالیت» و «حمایت مدیریت از اعضاء در جهت خلق و پیگیری ایده‌های نو» مهم‌ترین گونه‌های مرتبط با توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی استان مازندران بودند. با استفاده از تحلیل عاملی، سازوکارهای توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی استان مازندران در شش عامل سیاستی-حمایتی، فردی-روان‌شناختی، آموزشی، اجتماعی-فرهنگی، مدیریتی و اقتصادی خلاصه شدند. این عوامل توانستند تقریباً ۶۸ درصد از واریانس عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در تعاونی‌های تولید کشاورزی استان مازندران را تبیین کنند. بر این اساس، ایجاد بسترهای قانونی و سیاست‌های حمایتی دولتی، توسعه و تقویت خصوصیات شخصیتی و ارتقاء آگاهی افراد در مورد کارآفرینی می‌تواند در زمینه توسعه کارآفرینی در شرکت‌های تعاونی بسیار راهگشا و مؤثر باشد.

واژه‌های کلیدی: توسعه کارآفرینی، تعاونی تولید کشاورزی، استان مازندران