

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در نظام ترویج کشاورزی

نصیبه پورفاتیح^۱، بهمن خسروی پور^۲ و منصور غنیان^۳

۱- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان (n.pourfateh@yahoo.com)

۲- استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، اهواز، ایران

۳- دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، اهواز، ایران

چکیده

مدیریت دانش به عنوان یک راهبرد تعریف می شود که باید در سازمان توسعه داده شود، به طوری که این اطمینان حاصل شود که تولید دانش، اشتراک دانش، به کارگیری و ذخیره دانش باعث توسعه منابع انسانی گردد. از طرفی چون تغییر فرهنگ سازمانی یکی از مهم ترین جنبه های هر نظام مدیریت دانش است، بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی موجود و تأثیر آن بر استقرار مدیریت دانش ضروری می باشد. در همین راستا، پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در نظام ترویج کشاورزی بود. روش پژوهش از نوع کاربردی بود. برای سنجش رابطه میان فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش از روش توصیفی- همبستگی استفاده شد و از طریق پرسشنامه نظر ۲۰۲ نفر از متخصصین و شاغلین در نظام حوزه مدیریت دانش در نظام ترویج کشاورزی پیمایش شد. پرسشنامه محقق ساخته طراحی شد. یافته های تحقیق نشان داد میان فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش رابطه مستقیم و معنی داری وجود داشت. همچنین فرهنگ مشارکت، فرهنگ تسهیم دانش، فرهنگ اعتماد و فرهنگ یادگیری با مدیریت دانش رابطه مستقیم و معنی داری داشت. با توجه به نتایج به دست آمده فرهنگ سازمانی در نظام ترویج کشاورزی رضایت بخش بود اما وضعیت مدیریت دانش چندان رضایت بخش ارزیابی نشد.

واژه های کلیدی: مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، نظام ترویج کشاورزی