

## نقش ICT در مدیریت دانش کشاورزی ایران

نصیبه پورفاتح<sup>۱\*</sup> و علیرضا سیداسحاقی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده مهندسی زراعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان،

ایران (n.pourfateh@yahoo.com)

۲- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

### چکیده

کشاورزی یکی از مسائل مهم در اقتصاد ایران است. دو چهره از مدیریت دانش کشاورزی وجود دارد. در یک طرف، پژوهش‌های علمی است که بانک اطلاعاتی عظیمی از دانش کشاورزی را ایجاد کرده است، اما بنا به دلایلی به اکثر کشاورزان نرسیده است. از طرف دیگر، کشاورزان همچنین دارای پایگاه داده دانش خود هستند که در طول زمان تولید شده، و از لحاظ بیولوژیکی و اجتماعی پذیرفته شده است. ولی این دو بخش دانش علمی و بومی از هم جدا هستند و به همین دلیل بخش کشاورزی از بهره‌وری پایین رنج می‌برد. در این زمینه، نویسندگان خواستار ادغام این دو حوزه دانش برای کاربرد و بهره‌مندی مناسب آن‌ها بسیار مؤثر هستند. با ظهور فن‌آوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی (ICT)، ایجاد، ذخیره‌سازی و انتشار این دانش در بین ذینفعان مختلف در یک بازه بسیار کوتاه امکان پذیر است. این مقاله به بررسی نقش ICT در مدیریت دانش کشاورزی، چشم‌انداز و چالش‌های آن برای کاربرد ICT در کشاورزی ایران می‌پردازد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش کشاورزی، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، چالش‌ها، استراتژی