

## بررسی عوامل مؤثر در انگیزش گندمکاران برای شرکت در فعالیتهای

### آموزشی و ترویجی

ناهید توسل<sup>۱</sup> و روناک کاکه آذر<sup>۲</sup>

۱- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

۲- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی (ka609160@gmail.com)

### چکیده

در میان محصولات زراعی، گندم از جمله قدیمی‌ترین گیاهان زراعی مورد استفاده است که در سطح وسیع کشت و به بیش‌ترین مقدار نیز تولید می‌شود. با توجه به رشد روزافزون جمعیت کشور، دولت با بهره‌گیری از دستاوردهای تحقیقاتی و مطالعاتی متعدد همواره سعی در افزایش تولید این محصول داشته است که نمونه آن تهیه طرح‌های افزایش عملکرد تولید گندم می‌باشد. موفقیت این طرح‌ها مرهون تلاش بخش‌های مختلف کشاورزی بوده، که در این بین بخش ترویج و آموزش به‌عنوان مشوق اصلی کشاورزان در افزایش محصولات کشاورزی نقش به‌سزایی را بر عهده دارد. اما با توجه به ماهیت کاملاً غیررسمی فعالیتهای ترویجی، جلب مشارکت داوطلبانه کشاورزان در برنامه‌های ترویجی حائز اهمیت بوده و بررسی آن مستلزم شناخت مسائل انگیزشی افراد است. هدف این تحقیق بررسی انگیزش گندمکاران برای شرکت در فعالیتهای آموزشی و ترویجی است و برای بررسی جمعیت مورد مطالعه، ۱۱۳ نفر از افراد با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شدند. این تحقیق از نوع کاربردی، علی‌قیاسی بوده و در انجام آن از روش توصیفی و همبستگی استفاده شده و روش جمع‌آوری اطلاعات آن به‌صورت مطالعات کتابخانه‌ای و تکمیل پرسشنامه بوده است. تحلیل داده‌های تحقیق نشان داد که بین متغیر وابسته تحقیق (انگیزش گندمکاران برای شرکت در فعالیتهای آموزشی و ترویجی) و متغیرهای مستقل شامل سن گندمکاران، میزان مالکیت اراضی، نگرش گندمکاران به مروج و فعالیتهای ترویجی و نیاز گندمکاران به پیشرفت رابطه مثبت و معنی‌داری وجود داشت. واژه‌های کلیدی: ترویج، انگیزش، گندم کاران، استان کرمانشاه