

رضایت‌مندی گردشگران از کیفیت مقصد؛ پیش‌برنده توسعه اکوتوریسم پایدار

معصومه چراغ‌زاده^۱، مهدی رحیمیان^{۲*} و سعید غلامرضایی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی دانشگاه لرستان

۲- استادیار گروه اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران (Rahimian.m@lu.ac.ir)

۳- استادیار، گروه اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران

چکیده

صنعت گردشگری به لحاظ درآمدزایی و تأثیر در رشد اقتصادی کشورها در حال تبدیل شدن به صنعت اول در جهان است به طوری که بسیاری از کشورها با ایجاد زمینه‌ها و زیرساخت‌های مناسب درصد بهره‌برداری از مزایای این صنعت هستند. برای اغلب این کشورها گردشگری منبع مهمی برای فعالیت‌های تجاری، کسب درآمد، اشتغال‌زایی و مبادلات خارجی محسوب می‌شود. این در حالی است که رضایت گردشگران از کیفیت مقاصد گردشگری فاکتور کلیدی برای استمرار بازگشت گردشگران به یک منطقه و در نتیجه توسعه پایدار توریسم در آن منطقه به‌شمار می‌رود. از طرفی دیگر، در بین انواع گردشگری نگاه بسیاری از برنامه‌ریزان این حوزه به اکوتوریسم به‌عنوان یکی از انواع گردشگری سازگار با طبیعت معطوف شده است. از این رو سطح کیفی مقاصد اکوتوریستی می‌تواند عاملی اثرگذار بر توسعه آن در مناطق طبیعی به حساب آید. با توجه به اهمیت موضوع لازم است با پژوهش‌ها و تحقیقات کافی در این زمینه و آگاهی از خواست‌ها، نیازها و انتظارات گردشگران راه را برای ورود هرچه بیش‌تر آن‌ها در منطقه فراهم نمود. از این رو، تحقیق تحلیلی-مروری حاضر، که با استفاده از گردآوری مطالب معتبر از منابع اینترنتی اجرا گردیده، با هدف شناخت اهمیت رضایت‌مندی گردشگران از کیفیت مقصد به‌عنوان عامل پیش‌برنده توسعه اکوتوریسم پایدار انجام شده است.

واژه‌های کلیدی: رضایت‌مندی، اکوتوریسم، کیفیت مقصد، گردشگری