

تبیین ابعاد سرعت بخش توسعه زیست‌بوم کارآفرینی در کسب و کارهای زنان روستایی در ایران

غلامحسین حسینی نیا^۱ و وحید علی‌آبادی^۲

۱- دانشیار گروه کسب و کارهای جدید، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران (hosseininia@ut.ac.ir)

۲- دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

چکیده

هدف اصلی این پژوهش طراحی ابعاد سرعت بخش زیست‌بوم کارآفرینی در کسب و کارهای مختص به زنان روستایی بود. جامعه آماری تحقیق شامل نخبگان کارآفرینی و زنان صاحب کسب و کار در کنار مدیران ستادی در حیطه کسب و کارهای زنان بود که با استفاده از جدول بارتلت، ۱۸۵ تن از آنان به روش خوشه‌ای با انتساب متناسب به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه بود که برای تعیین میزان پایایی بخش‌های مختلف آن، از پیش‌آزمون و محاسبه ضریب تتا ترتیبی استفاده شد که بین ۰/۷۳ و ۰/۸۸ بود. داده‌های جمع‌آوری شده با نرم‌افزارهای SPSS و PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد مجموعه‌ای از عوامل وجود دارند که اکوسیستم کارآفرینی مختص به زنان را تحت تأثیر قرار می‌دهد که به ترتیب عوامل فردی رفتاری، پشتیبانی، فرهنگی اجتماعی، حاکمیتی قانونی، بازار و بازاریابی، مالی اقتصادی و سرمایه انسانی بر ابعاد یک زیست‌بوم کارآفرینی در کسب و کارهای زنان در بستر روستایی ایران تأثیر دارند. در این بین، عوامل پشتیبانی و حاکمیتی قانونی بیش‌ترین نقش را در یک زیست‌بوم کارآفرینی متعلق به زنان روستایی نقش بازی می‌کنند.

واژه‌های کلیدی: زیست‌بوم کارآفرینی، کارآفرینی زنان، زنان روستایی