

## شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه صنعت گردشگری روستایی با استفاده از روش ارزیابی مشارکتی روستایی (مورد: روستای دشتک شهرستان مرودشت)

مدینه خسروجردی<sup>۱\*</sup> و مهدی نوری پور<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، گروه مدیریت توسعه روستایی، دانشگاه یاسوج، ایران (mkhosrojerdi07@gmail.com)

۲- دانشیار ترویج کشاورزی و توسعه روستایی، گروه مدیریت توسعه روستایی، دانشگاه یاسوج، ایران

### چکیده

نقش و اهمیت گردشگری در فرایند توسعه روستایی در بسیاری از کشورها به اثبات رسیده است. به طوری که هم اکنون گردشگری روستایی به عنوان صنعت بالقوه پایداری قلمداد می شود. بنابراین، توجه به این امر مهم در برنامه ها و طرح های توسعه روستایی به ویژه طرح های محلی اهمیت زیادی را طلب می کند. هدف از انجام این پژوهش شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه صنعت گردشگری در روستای دشتک شهرستان مرودشت با استفاده از روش ارزیابی مشارکتی روستایی (PRA) بود. جامعه آماری پژوهش مطلعان کلیدی بودند که به صورت هدفمند انتخاب شدند. پس از شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری روستایی توسط افراد مذکور، آن ها را در جدول ماتریس ترجیحات قرار داده و از افراد خواسته شد به صورت دوجه دو مقایسه کرده و در مورد اینکه کدام مورد از دیگری مهم تر است و عامل مهم تری برای توسعه گردشگری روستایی است نظر خود را اعلام کنند. نتایج پژوهش نشان داد که از میان عوامل اقتصادی، توجه دولت به برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش گردشگری روستایی از مهم ترین عوامل اقتصادی توسعه گردشگری روستایی است. همچنین از میان عوامل نهادی، مدیریت و برنامه ریزی در راستای گسترش گردشگری روستایی در رتبه اول قرار گرفته است و از میان عوامل اجتماعی - فرهنگی، اطلاع رسانی و تبلیغات در رسانه های ملی و استانی رتبه اول را به خود اختصاص داده است. از میان عوامل محیطی و زیربنایی نیز، ایجاد سرویس های بهداشتی در محل جاذبه ها برای رفاه حال گردشگران مهم ترین عامل برای توسعه گردشگری روستایی در منطقه مورد مطالعه شناخته شد.

واژه های کلیدی: توسعه گردشگری، توسعه روستایی، ماتریس ترجیحات، PRA