

کارآفرینی اجتماعی؛ چستی، چرایی و چالش‌ها

بهمن خسروی پور^۱ و خدیجه سلیمانی هارونی^۲

۱- استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، اهواز، ایران
(B.khosravipour@gmail.com)

۲- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی

چکیده

در جهان با بحران‌های مالی، فقر پایداری و چالش‌های محیط‌زیستی، تاکنون کارآفرینی هرگز این قدر مهم نبوده است. این بدین معنی است که امروزه کارآفرینی به‌عنوان یک گزینه استراتژیک برای تلاش جهت برعکس کردن چرخش نزولی چرخه‌های اقتصادی است، بنابراین کارآفرینی به‌عنوان محرک رشد اقتصادی تلقی شده و سازمان‌ها مجبور شده‌اند که به‌جای اهداف کسب سود خالص راه‌هایی برای اهداف اجتماعی تعبیه کنند. تحقیق در زمینه کارآفرینی اجتماعی، موضوع رو به رشدی است که در طول دهه‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. اگرچه هنوز در مراحل اولیه توسعه است. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع در این مقاله با مرور منابع مکتوب و اینترنتی موجود به بررسی مبانی نظری موضوع کارآفرینی اجتماعی به تفصیل پرداخته شده است و ضمن تعریف آن و بررسی تاریخچه به معرفی عناصر این نوع از کارآفرینی پرداخته و در پایان چالش‌هایی که کارآفرینان اجتماعی با آن مواجه‌اند را برشمرده است.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی اجتماعی، چالش، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری