

## نیازسنجی آموزشی کارشناسان پهنه‌های تولیدی جهاد کشاورزی همدان جهت اثربخشی نظام نوین ترویج کشاورزی

عاطفه دماوندی<sup>۱</sup>، حشمت‌الله سعدی<sup>۲</sup> و رسول مالکی<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی دکتری گروه ترویج کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

(damavandiatefeh@yahoo.com)

۲- استادیار گروه ترویج کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

۳- دانش‌آموخته گروه ترویج کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان

### چکیده

آموزش و بهسازی نیروی انسانی برای رسیدن به اهداف سازمانی، از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و جهت مؤثر بودن برنامه‌ها سازمان، نیازسنجی آموزشی کارکنان، قبل از اجرای برنامه، امری ضروری است. در این راستا، پژوهش حاضر، به بررسی نیازهای آموزشی کارشناسان جهاد کشاورزی استان همدان برای اجرای اثربخش طرح نظام نوین ترویج کشاورزی پرداخته است. در این تحقیق از الگوی توافق محور و تکنیک دلفی جهت دستیابی به نوع نیازهای آموزشی استفاده شده است. جامعه آماری این پیمایش شامل ۱۲۷ نفر از کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در نه شهرستان این استان بودند که همه آن‌ها به صورت تمام‌شماری وارد تحقیق شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود که روایی محتوای پرسشنامه به تأیید تعدادی از متخصصین در زمینه موضوع تحقیق رسید و برای تعیین پایایی، ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲ به دست آمد. داده‌های گردآوری شده با استفاده از نرم‌افزار SPSS در سطح توصیفی با مشخصه‌های آماری نظیر فراوانی، میانگین و انحراف معیار و در سطح استنباطی با تحلیل عاملی بررسی شد. بر اساس نتایج حاصل از تحلیل عاملی مشخص شد که شش عامل بیان شده یعنی متغیرهای آموزش در خصوص «مبارزه با آفات و بیماری‌ها و کاشت و داشت در منطقه»، «ترویج و ارتباطات»، «تولید محصول سالم»، «فراوری و بازاریابی»، «احداث باغات» و «ایجاد صنایع کوچک» در مجموع ۶۲ درصد متغیر نیازهای آموزشی را تبیین نمودند.

واژه‌های کلیدی: پهنه‌بندی، جهاد کشاورزی، نیازسنجی، الگوهای نیازسنجی، نیاز آموزش