

## بررسی مؤلفه‌های کار آفرینی در بین زنان روستایی و شناسایی و عوامل مؤثر بر توسعه آن

نسربین رحمتی<sup>۱</sup> و رباب رحمتی<sup>۲</sup>

۱- کارشناس ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی، مدیر روابط عمومی مرکز آموزش عالی امام خمینی  
(nr\_rahmati@yahoo.com)

۲- استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان، البرز، ایران

### چکیده

امروزه در بسیاری از جوامع، توسعه کسب و کارهای کارآفرینانه در زنان روستایی، یکی از کلیدی‌ترین حوزه‌های مورد تأکید در دستور کار توسعه معاصر به شمار می‌رود. در راستای توانمندسازی، ظرفیت‌سازی و افزایش زمینه فعالیت‌های کارآفرینانه زنان در روستاها، ضرورت دارد عوامل و زمینه‌های تأثیرگذار بر کارآفرینی زنان روستایی در جهت بهبود وضعیت آن‌ها، بررسی شود تا از این طریق، اقدامات لازم انجام شود. هدف تحقیق حاضر بررسی ویژگی‌های کارآفرینی در بین زنان روستایی و شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه آن بود. این پژوهش کاربردی، با روش علی-مقایسه‌ای به دنبال بررسی وضعیت ویژگی کارآفرینی و عوامل مؤثر بر آن بود. جامعه آماری شامل زنان روستایی ساکن استان البرز بود که حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۴۰ نفر برآورد شد که این تعداد با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری سهمیه‌ای انتخاب شدند. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه‌ای بود که روایی آن با استفاده از نظر متخصصان و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. طبق نتایج، میانگین نمره کارآفرینی پاسخگویان ۲/۷۵ (از ۴) محاسبه شد. در تقسیم‌بندی نیز مشخص شد که ۲۴ درصد از زنان، دارای ویژگی کارآفرینی بسیار ضعیف، ۳۳ درصد ضعیف، ۳۰ درصد قوی و ۱۳ درصد بسیار قوی بودند. نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد که شش متغیر: میزان درآمد، نگرش به کار، وضعیت اقتصادی، شرکت در دوره‌ها، رفتار اطلاع‌یابی و سن توانستند ۵۹ درصد تغییرات متغیر وابسته ویژگی کارآفرینانه را تبیین کنند.

واژه‌های کلیدی: زنان روستایی، ویژگی‌های کارآفرینی، کسب و کار