

ارائه رویکردی به منظور شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی و پایدارسازی شرکتهای تعاونی استان خراسان جنوبی

ریحانه ریاحی^۱ و محمد ابراهیم مصطفایی^۲

۱- کارشناس سازمان جهادکشاورزی استان خراسان جنوبی و دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران (Riyahi_2004@yahoo.it)

۲- کارشناسی ارشد و رئیس اداره ترویج مدیریت جهادکشاورزی شهرستان بیرجند

چکیده

توجه به معیشت مردم از اساسی ترین برنامه های بخش اجرایی کشور محسوب می شود و تلاش شده است در برنامه های توسعه و سند چشم انداز فرصت های برابر، امکانات برابر و اطلاعات برابر کار و سرمایه گذاری به گونه ای عادلانه در اختیار مردم قرار گیرد. لذا سهم بخش تعاون به عنوان یکی از مردمی ترین بخش های اقتصاد، بیشتر و مسئولیت آن سنگین تر شده است. بنابراین کوشش در شناخت عوامل موفقیت تعاونی ها یکی از شرایط ضروری برای رشد و توسعه شرکتهای تعاونی و دستیابی به اهداف والای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آنها است. با توجه به اهمیت موضوع، با انجام مطالعه حاضر عوامل مؤثر بر موفقیت شرکتهای تعاونی استان خراسان جنوبی تعیین و اولویت بندی شد. نتایج نشان داد که ۵۷/۳۸ درصد پاسخ دهندگان عقیده دارند که مهم ترین عامل موفقیت شرکتهای تعاونی وابسته به سطح مدیریت و تصمیمات مدیریتی تعاونی است. این در حالی است که وجود قوانین وزارتی تنها ۶/۵۶ درصد تأثیرگذار شناخته شده است. همچنین کارکنان تعاونی ها به میزان ۲۲،۱۳ و تصمیمات اتخاذ شده از سوی اداره کل تعاون استان نیز ۱۴/۷۵ درصد در موفقیت تعاونی ها سهمیم هستند. همچنین از میان ۱۰ معیار نخست تعریف شده برای موفقیت شرکتهای تعاونی، رتبه های ۱، ۲، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸ در بعد ساختاری قرار داشتند. این موضوع نشان از اهمیت ویژه این بخش و الزام توجه به آن است. البته این موضوع پیش تر نیز در معیارهای اولیه قابل مشاهده بود. چرا که طبق نظر خبرگان حدود ۸۰ درصد عامل موفقیت یک تعاونی وابسته به مدیریت و کارکنان آن است که در بعد ساختاری قرار داشتند.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، شرکتهای تعاونی، خراسان رضوی