

توسعه کار آفرینی در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان البرز

علیرضا سجادیپور^{۱*} و مهرداد تیموری^۲

۱- مسئول پدافند غیرعامل و کارشناس ارشد پژوهش و کارآفرینی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، (alirezajasadpuor@gmail.com)

۲- رئیس اداره امور پژوهشی مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

چکیده

هدف تحقیق حاضر، بررسی توسعه کارآفرینی در بنگاه‌های کوچک و متوسط در شهرستان کرج بود. تحقیق حاضر برحسب هدف از نوع کاربردی، از نظر رویکرد از نوع کمی و از نظر روش از نوع پیمایشی به شمار می‌آید. ابزار اصلی تحقیق پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه آماری این تحقیق شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌های صنعتی استان البرز بود. براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مسئولان پارک علم و فن آوری استان البرز جامعه آماری ۳۴۰ نفر بود که در شهرک‌های صنعتی استان مشغول به کار بودند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۷۴ نفر تعیین شد که این تعداد با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. نتایج رگرسیون چندگانه توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک اقتصادی در شهرستان کرج حاکی از آن بود که از بین متغیرهای مورد مطالعه فرهنگی و اجتماعی، آموزش و تحقیق، قوانین و سیاست‌ها، تجاری و تحصیلات تأثیرگذار بودند. با توجه به میزان R2 این متغیرها در مجموع، ۴۷ درصد از تغییرات متغیر وابسته را تبیین کردند. ایجاد شهرک‌های صنعتی با زیرساخت‌های قابل قبول، اعطای تسهیلات و امکانات به آن‌ها، ارائه آموزش‌های کارآفرینی به متقاضیان سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری در ایجاد مراکز آموزشی، تحقیقاتی و علمی خصوصی در استان البرز، از مهم‌ترین برنامه‌ها برای تقویت کارآفرینی محسوب می‌شود.

واژه‌های کلیدی: توسعه، کارآفرینی، بنگاه‌های کوچک و متوسط، بخش کشاورزی، استان البرز