

بهره‌گیری از ظرفیت استارت‌آپ‌ها در مدیریت بحران (بامحوریت توانمندسازی روستاییان در مواجهه با بحران‌های نوظهور همچون انتشار ویروس کرونا)

مهنا شاهمرادی^۱ و سمانه سنجابی^۲

۱- دکتری توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران (Shahmoradi4468@gmail.com)
۲- دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

چکیده

استارت‌آپ‌ها از نظر توسعه نوآوری و فرصت‌های جدید و به‌کارگیری فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، می‌توانند نقش به‌سزایی در مدیریت بحران و کمک‌رسانی ایفاء نمایند. با این حال، علی‌رغم بلاخیز بودن کشور و آسیب‌پذیری بالای مناطق روستایی در برابر بحران‌های مختلف همچون زلزله، سیل، آتش‌سوزی و شیوع بیماری‌های همه‌گیری مانند کرونا، ظرفیت استارت‌آپ‌ها در مدیریت بحران مغفول واقع شده است. از این رو، هدف اصلی این پژوهش بررسی ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها در مدیریت بحران (با تأکید بر توانمندسازی روستاییان در حوادث غیرمترقبه و بحران‌های نوظهور همچون انتشار ویروس کرونا) بود. پژوهش حاضر از نظر هدف بنیادی، ماهیت داده‌ها و تحلیل آن کیفی و روش گردآوری داده‌ها مطالعه استنادی است. تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز مبتنی بر تحلیل محتوا بوده و از رویکرد مرور نظام‌مند جهت توصیف و ارزیابی محتوای اسناد استفاده شده است. یافته‌های مطالعه بیانگر ظرفیت قابل توجه استارت‌آپ‌ها در مدیریت بحران است. به‌گونه‌ای که استفاده از استارت‌آپ‌ها در حوزه مدیریت بحران، ضمن فراهم‌سازی زمینه اطلاع‌رسانی، آموزش، مشاوره، امداد رسانی و امکان برقراری ارتباط و تعامل با نهادهای خدمات رسان، می‌تواند بستر لازم برای توانمندسازی و ظرفیت‌سازی جامعه را در مواجهه با بحران فراهم نماید. به‌ویژه در حوزه اطلاع‌رسانی و آموزش روستاییان در رویارویی با بیماری‌های همه‌گیری همچون کرونا با توجه به ضرورت ارائه اطلاعات دقیق و به‌موقع و محدودیت‌های حضور در این مناطق، استارت‌آپ‌ها می‌توانند نقش مهمی در راستای ارتقای دانش و آگاهی اجتماعات محلی در معرض ریسک مخاطرات ایفا نمایند.

واژه‌های کلیدی: استارت‌آپ، مدیریت بحران، توانمندسازی، روستا