

تحلیل ادراک زنان روستایی از بهبود زیرساخت‌ها در تحقق گردشگری قنات

(مورد مطالعه: دهستان علی‌آباد شهرستان تفت)

طاهره شرقی^۱ و سعیده دهقانپور فراشاه^۲

۱- استادیار گروه کشاورزی، دانشگاه پیام نور (tsharghi@alumni.ut.ac.ir)

۲- مربی گروه کشاورزی، دانشگاه پیام نور

چکیده

تداوم، پایداری و توسعه فعالیت‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی در جوامع روستایی بدون توجه به زنان و نقشی که آن‌ها در روستا بر عهده دارند، غیرممکن است. آگاهی و شناخت از درک و ذهنیت زنان در فعالیت‌ها و کسب و کارهای نوآورانه روستا، مهم و ضروری است. هدف این پژوهش، تحلیل درک زنان از تأثیر زیرساخت‌ها در توسعه گردشگری قنات بود. این پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی بوده و با فن پیمایش انجام شد. زنان روستایی دهستان علی‌آباد شهرستان تفت به‌عنوان جامعه آماری (N=850) در نظر گرفته شدند که با استفاده از نمونه‌گیری تصادفی با انتساب متناسب، ۱۰۳ نفر از آن‌ها به‌عنوان نمونه در نظر گرفته شدند. ابزار مورد استفاده برای جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه بود که روایی آن توسط اساتید گردشگری، توسعه روستایی و ترویج و آموزش کشاورزی و پایایی آن با محاسبه آلفای کرونباخ تأیید شد ($\alpha=0.769$). نتایج نشان داد نقش زیرساخت‌ها در توسعه گردشگری قنات از دیدگاه زنان روستایی به‌طور معنی‌داری مثبت بوده است. زنانی که شغل اصلی آن‌ها علاوه بر کشاورزی، فعالیت در بخش‌های غیرکشاورزی بود، به‌طور معنی‌داری درک قوی‌تری نسبت به بهبود زیرساخت‌ها برای رونق صنعت گردشگری قنات داشتند. همچنین، یافته‌های این تحقیق نشان داد که متغیرهای سن، میزان تحصیلات و سابقه فعالیت کشاورزی در درک زنان روستایی در زمینه بهبود زیرساخت‌ها برای ایجاد و گسترش صنعت گردشگری قنات اثر معناداری نداشتند.

واژه‌های کلیدی: گردشگری قنات، زیرساخت، زنان روستایی، ادراک