

بررسی عوامل مؤثر بر بازاریابی محصولات دارویی تولیدی جوامع روستایی در پروژه ترسیب کربن حوزه آبخیز تیل آباد استان گلستان

محمد رضا شهرکی^۱، سید یعقوب حسینی^۱ و مریم رضایی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و کارشناس اداره کل منابع طبیعی

و آبخیزداری استان گلستان، ایران (m.shahraki@yahoo.com)

۲- کارشناس اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان، ایران

چکیده

تحقیق حاضر باهدف بررسی عوامل مؤثر بر بازاریابی محصولات دارویی تولیدی جوامع روستایی در پروژه ترسیب کربن حوزه آبخیز تیل آباد در استان گلستان انجام شده است. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی بوده که به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری را ۱۰۰ نفر از تولیدکنندگان محصولات دارویی در منطقه ترسیب کربن حوزه آبخیز تیل آباد در استان است که همه آنها به عنوان حجم نمونه و به صورت سرشماری انتخاب شدند. از پرسشنامه به عنوان ابزار تحقیق استفاده شد. پس از جمع آوری پرسشنامه ها، تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS₂₁ در قالب روش های آماری توصیفی و استنباطی انجام گرفت. همان طور که نتایج به دست آمده از تحقیق نشان داد، بین متغیر سن ($r = -0/192$ و $p = 0/015$) با بازاریابی محصولات دارویی تولیدی جوامع روستایی در سطح ۹۵ درصد اطمینان رابطه منفی و معنی داری وجود داشت. این در حالی است که بین متغیرهای درآمد سالانه ($r = 0/196$ و $p = 0/011$) و میزان اراضی زیر کشت گیاهان دارویی ($r = 0/101$ و $p = 0/038$) در سطح ۹۵ درصد اطمینان و دو متغیر سطح تحصیلات ($r = 0/421$ و $p = 0/000$) و تعداد شرکت در دوره های آموزشی ($r = 0/387$ و $p = 0/003$) نیز در سطح ۹۹ درصد اطمینان، رابطه مثبت و معنی داری با بازاریابی محصولات دارویی تولیدی جوامع روستایی داشته اند. با توجه به نتایج به دست آمده، ارائه تسهیلات و وام های کم بهره با مدت زمان بازپرداخت طولانی مدت، معرفی و تشویق افراد پیشرو در زمینه های فروش محصولات و ایجاد مکان های مناسب و جدید برای بازاریابی و ارائه محصولات تولیدی، از جمله مهم ترین پیشنهادها کاربردی این تحقیق بوده است.

واژه های کلیدی: جوامع محلی، ترسیب کربن، گیاهان دارویی، بازاریابی