

## زنجیره ارزش محصولات کشاورزی

زینب صفاریزاده<sup>۱</sup> و احمد سام دلیری<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان (zeinab.safari72@gmail.com)

۲- استادیار اقتصاد کشاورزی دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، اسدآباد

### چکیده

با توجه به نقش اساسی محصولات کشاورزی در اقتصاد کشورهای جهان سوم، توجه به زنجیره ارزش در بخش کشاورزی بسیار حائز اهمیت است. زیرا ایجاد، تقویت و حمایت از زنجیره ارزش محصولات کشاورزی با هدف مدیریت زنجیره ارزش، منجر به بهینه‌سازی ارزش ایجاد شده در طول زنجیره (از مزرعه تا سفره) و نیز باز توزیع مناسب ارزش حاصل شده در میان فعالان اصلی زنجیره، افزایش ارزش افزوده، کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت محصول و در نهایت رونق اقتصادی جامعه می‌شود. این مقاله که با هدف بررسی زنجیره ارزش محصولات کشاورزی به روش کتابخانه‌ای انجام شد، نشان می‌دهد، رشد و توسعه زنجیره ارزش کشاورزی برای بازارهای داخلی و خارجی ابزاری قدرتمند برای کاهش فقر، رفع چالش امنیت غذایی، کاهش هزینه‌ها، ارائه خدمات ارزنده به مشتریان، افزایش ارزش افزوده جدید، افزایش قدرت انعطاف‌پذیری، مدیریت ریسک، افزایش دسترسی خریداران و فروشندگان به بازار و ایجاد نوآوری با سرعت بیشتر می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: زنجیره ارزش، محصولات کشاورزی، رشد و توسعه