

روش‌های تدریس در نظام آموزش عالی با رویکرد کارآفرینی

مریم طهماسبی^۱ و مریم عامری^۲

۱- دانش‌آموخته دکتری ترویج دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان (Maryamtahmasbi1359@yahoo.com)

۲- کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات و فن‌آوری دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

چکیده

نظام آموزشی هر کشور به عنوان مرجع رسمی ارائه آموزش می‌تواند نقش مهمی در توسعه فرهنگ کارآفرینی ایفا کند. آموزش اثربخش، به ویژه آموزش کارآفرینی مستلزم فراهم آوردن امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مختلفی است که از جمله آن‌ها می‌توان به مدرسان کارآفرینی، فضای مناسب، محتوای آموزشی، منابع مطالعاتی اشاره نمود و از جمله مهم‌ترین این الزامات، روش یا روش‌های تدریس است. با مطالعه تجربیات دانشگاه‌ها و محققان مختلف در ایران و کشورهای جهان می‌توان شیوه‌های نوین و متنوعی در تدریس در آموزش عالی جستجو و انتخاب نمود که در راستای کارآفرین شدن دانشجویان آموزش عالی عمل می‌نماید. در این راه لازم است مدیریت نظام آموزش عالی تلاش نماید تا متناسب با انواع روش‌های فعال، مدرسان از روش‌های تدریس مناسب و نوین با رویکرد توانمندسازی و کارآفرینانه در آموزش استفاده کنند. در مقاله حاضر ضمن مطالعه ادبیات مرتبط با کارآفرینی سعی شده است با استفاده از روش بررسی اسنادی و رجوع به مقالات مختلف و بررسی دیدگاه‌های صاحب‌نظران در آموزش کارآفرینی، روش‌های تدریس با رویکرد کارآفرینانه مورد بحث و بررسی قرار گیرد و پیشنهادهای کاربردی در این زمینه ارائه شود.

واژه‌های کلیدی: روش تدریس کارآفرینانه، آموزش کارآفرینی، آموزش عالی، راهبردهای تدریس