

تحلیل وضعیت روحیه کارآفرینی کارگزاران جهادکشاورزی در توسعه روستایی (مورد مطالعه: کارشناسان سازمان جهادکشاورزی شهرستان ارومیه)

اسما عیدی ورجوی^۱، حسین یادآور^۲ و فاطمه کاظمیه^۲

۱- دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، گروه ترویج و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز (a.cidi2155@gmail.com)

۲- استادیار گروه ترویج و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

چکیده

ارتقای عملکرد یکی از چالش‌های سازمان‌های بخش خصوصی، دولتی و عمومی است. یکی از رویکردهای استراتژیک سازمان‌ها برای نیل به عملکرد بالا و دستیابی به موفقیت‌های چشمگیر، وجود روحیه کارآفرینانه در کارگزاران است. پژوهش حاضر با هدف هدف تحلیل روحیه کارآفرینی و خلاقیت کارکنان سازمان جهادکشاورزی شهرستان ارومیه به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش ۱۰۱ نفر از کارشناسان سازمان جهادکشاورزی شهرستان ارومیه بودند که با توجه به محدود بودن جامعه آماری، برای جمع‌آوری اطلاعات از روش سرشماری استفاده شد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود که با استفاده از مرور منابع و مصاحبه با صاحب‌نظران طراحی و روایی محتوایی آن مورد تأیید قرار گرفت. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق پیش‌آزمون انجام گرفت و مقدار آلفای کرونباخ ۰/۹۳ به دست آمد که نشان دهنده پایایی قابل قبول پرسشنامه بود. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد که عوامل مؤثر بر روحیه کارآفرینی و خلاقیت کارکنان را می‌توان در قالب چهار عامل خلاصه کرد که این عوامل حدود ۷۱/۵۱ درصد از واریانس روحیه کارآفرینی و خلاقیت را در بین کارکنان سازمان جهادکشاورزی شهرستان ارومیه تبیین کردند.

واژه‌های کلیدی: سازمان جهادکشاورزی، آذربایجان غربی، توانمندی، برنامه‌ریزی و توسعه روستایی، نوآوری