

تجزیه و تحلیل عوامل بازدارنده و پیش برنده مؤثر بر کارکرد عاملان ترویج

در نظام ملی نوآوری کشاورزی

پیمان فلسفی^۱، مجیدرضا خداوردیان^۲ و محمد عفتی^۳

۱- استادیار مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

۲- استادیار مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران (khoda_620@yahoo.com)

۳- عضو هیأت علمی مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، وزارت جهاد کشاورزی

چکیده

این تحقیق با هدف شناسایی و تجزیه و تحلیل عوامل بازدارنده و پیش برنده مؤثر بر کارکرد ترویج کشاورزی در نظام ملی نوآوری کشاورزی در ایران انجام شده است. این تحقیق از نوع توصیفی است. در دو پارادایم کمی و کیفی و با استفاده از روش‌های متناسب با هر دو پارادایم انجام شده است. در این مقاله ابتدا فهرستی از عوامل مؤثر بر عملکرد ترویج در نظام ملی نوآوری ارائه و بر مبنای این عوامل با آماده‌سازی طرح تحقیق، داده‌ها از منابع مختلف اطلاعاتی شامل ترکیبی از مطالعات کتابخانه‌ای و نیز انجام مطالعات میدانی مانند مصاحبه‌های فردی و گروه کانونی، به صورت نظام‌مند گردآوری شدند. تحلیل داده‌ها نیز به موازات گردآوری آن‌ها و با استفاده از روش ویرایش و کدگذاری داده‌ها تا رسیدن به مرحله اشباع یافته‌ها ادامه پیدا کرده است. با بهره‌گیری از روش کیفی، عوامل پیش برنده و عوامل بازدارنده مؤثر بر عملکرد ترویج کشاورزی در نظام ملی نوآوری، استخراج و نام‌گذاری شده‌اند. بخش کمی با استفاده از پرسشنامه و دریافت نظرات کارشناسان کلیدی حوزه ستادی ترویج به انجام رسیده است. وجود نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی ترویج و آموزش کشاورزی با سهمی که هرکدام از این عامل‌ها در سازمان موردنظر به خود اختصاص داده‌اند، در نتیجه محقق راهبردهایی متنوعی را به عنوان راه‌کارهای بهبود عملکرد کارکنان و اقدام در جهت برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های این سازمان ارائه نموده است.

واژه‌های کلیدی: عوامل بازدارنده و پیش برنده، عاملان ترویج، نظام ملی نوآوری کشاورزی