

چالش‌های پیش‌روی نظام ترویج کشاورزی ایران از دیدگاه کارگزاران اجرایی با استفاده از تکنیک دلفای

شهرام محمدزاده^۱ و مریم محمودی^۲

۱- استادیار ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران (sh.mohammadzadeh@urmia.ac.ir)

۲- استادیار مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج

چکیده

در وضعیت فعلی، نارسایی‌هایی در نظام ترویج کشاورزی ایران وجود دارد که تقویت یا اصلاح این نظام را ضروری می‌سازد. هدف کلی این تحقیق، شناسایی چالش‌های پیش‌روی نظام ترویج کشاورزی ایران است. طراحی این پژوهش با استفاده از تکنیک دلفای برای دستیابی به توافق گروهی صورت گرفته است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارگزاران حوزه اجرایی نظام ترویج کشاورزی کشور هستند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند تعداد ۳۰ نفر از آن‌ها برای پاسخگویی به سؤال اصلی تحقیق انتخاب شدند. نتایج تحقیق نشان دادند که پاسخگویان میزان تمامی ۴۶ چالش پیش‌روی نظام ترویج کشاورزی ایران را در سطح «متوسط تا خیلی زیاد» بیان کردند که در ۱۸ مورد آن توافق و اجماع گروهی به دست آمد. این چالش‌ها در هفت گروه: ناشناخته و مبهم بودن جایگاه نظام ترویج کشاورزی در فرایند توسعه روستایی، ضعف در ارزشیابی برنامه‌های ترویجی، ضعف در اجرای برنامه‌های ترویجی، بهره‌برداری سنتی، ضعف ساختار اداری و تشکیلاتی، ضعف پرسنلی و ضعف در ارتباط با دانشگاه دسته‌بندی شد.

واژه‌های کلیدی: چالش، نظام ترویج کشاورزی، تکنیک دلفای، کارگزاران اجرایی، ایران