

بررسی تأثیرات رسانه‌های جمعی بر روی پایداری مسکن روستایی شهرستان کرج

اردشیر مصباح^{۱*}، اسماعیل کریمی دهکردی^۱ و محمد بادسار^۲

۱- دانشجوی دکتری، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران
(mesbah.a@znu.ac.ir)

۲- دانشیار، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

۳- استادیار، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

چکیده

موضوعی که در دنیای امروز از بحث‌های کانونی توسعه به‌شمار می‌آید، فن‌آوری ارتباطات است، که شکل بارز آن در رسانه‌های ارتباط جمعی و مطبوعات ظاهر می‌شود. هدف از این پژوهش، بررسی تأثیرات رسانه‌های جمعی بر روی پایداری مسکن روستایی شهرستان کرج، استان البرز بود. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی، به‌صورت پیمایشی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات موردنیاز در دو بخش انجام گرفت؛ بخش اول در زمینه مبانی نظری و پیشینه پژوهش تحقیقات انجام شده که با استفاده از اسناد کتابخانه‌ای انجام پذیرفت و بخش دوم به‌صورت جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته صورت پذیرفت. جامعه آماری این تحقیق را روستاییان شهرستان کرج تشکیل می‌دادند که نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران، ۱۰۸ خانوار تعیین شد. از این رو است که طبق یافته‌های پژوهش، میزان دسترسی به رسانه‌ها، خوب، میزان استفاده نسبتاً مطلوب، میزان نقش‌آفرینی آن‌ها در ارتقای آگاهی عمومی نسبتاً مطلوب و به‌طور کلی نقش‌آفرینی رسانه‌ها در مسیر توسعه نواحی روستایی، ضعیف و ناچیز بود. در این مسیر ماهواره بیش‌ترین و پست الکترونیکی کم‌ترین نقش را به خود اختصاص داده‌اند.

واژه‌های کلیدی: ارتباطات، رسانه‌های جمعی، مسکن پایدار، توسعه روستایی، آگاهی عمومی