

طراحی مدل مشارکت بانک کشاورزی در ترویج و آموزش نوآوری و کارآفرینی بخش کشاورزی

ایرج ملک محمدی^۱، محمد نصرتی^{۲*} و سید جمال فرج الله حسینی^۲

۱- استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران، ۲- دانشجوی دکتری آموزش و ترویج کشاورزی واحد

علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تهران (nosraui81@yahoo.com)

۲- دانشیار گروه آموزش و ترویج کشاورزی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

بخش کشاورزی یکی از بخش‌های مهم و راهبردی اقتصاد است که باید با کمک بانک کشاورزی توسعه یابد. این بخش نیاز به اشتغال‌زایی و افزایش بهره‌وری دارد. برای افزایش بهره‌وری و اشتغال، باید کارآفرینی و نوآوری در این بخش توسعه یابد. یکی از موانع توسعه کارآفرینی در بخش کشاورزی، ضعف در آموزش است. در سال‌های اخیر در دنیا روش‌های مشارکتی برای افزایش نوآوری و کارآفرینی مورد توجه قرار گرفته است. یکی از رسالت‌های بانک کشاورزی به عنوان یک بانک توسعه‌ای و تخصصی، رعایت موازین علمی برای طراحی جدید و توسعه بهره‌وری است. از این رو هدف این تحقیق با توجه به مطالب ذکر شده فوق، طراحی مدل مداخله‌ای بانک کشاورزی در ترویج نوآوری و توسعه کارآفرینی و استفاده از الگوهای مشارکتی در توسعه کشاورزی است. برای این منظور با توجه به تجربیات جهانی طراحی سازوکار و مدل مشارکتی مورد نیاز و مدل دانش‌بنیان با استدلال علمی و محاسباتی انجام شد. برای این منظور پس از بررسی گسترده ادبیات مشارکت عمومی - خصوصی در آموزش و ترویج نوآوری و کارآفرینی در بخش کشاورزی، از مدل‌های تصمیم‌گیری چند متغیره تحلیل سلسله مراتبی (AHP) برای طراحی مدل بهره‌گرفته شد. یافته‌های تحقیق بر توانایی بانک کشاورزی در استفاده از سازوکار تأمین مالی خرد، استفاده از فن‌آوری‌های نوین به‌ویژه در حوزه مالی شامل فین‌تک و جمع‌سپاری و مدل‌های آموزشی در حوزه کشاورزی شامل مسیر یادگیری تأکید دارد. همچنین در خصوص ارزیابی نقش بانک، ایفای نقش تأمین مالی و هم‌زمان استفاده از توانایی بخش خصوصی برای ارائه و آموزش فن‌آوری‌های نوین در چارچوب مشارکت عمومی - خصوصی، بالاترین اولویت را به خود اختصاص داد.

واژه‌های کلیدی: نوآوری، کارآفرینی، بخش کشاورزی، بانک کشاورزی، مشارکت عمومی - خصوصی