

ایجاد سایت‌های الگویی راهکاری برای کنترل سنگ کلزا

کوروش مهربانی^۱، امان‌اله میرزایی^۲ و هادی باباخانی^۲

۱- مدیر هماهنگی ترویج سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

۲- معاون مدیر هماهنگی ترویج سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه (amanmirzaei@yahoo.com)

۳- کارشناس ترویج مدیریت هماهنگی ترویج سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

چکیده

با توجه به نیاز کشور به دانه‌های روغنی جهت تأمین روغن مورد نیاز داخلی، کشت کلزا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. توسعه کشت این محصول به دلیل برنامه‌های متعدد وزارت جهاد کشاورزی و ترویج ارقام جدید کلزا و همچنین اطلاع‌رسانی لازم در حوزه‌های ترویج و تحقیقات جهت انتقال آخرین یافته‌های تحقیقاتی در این زمینه در سنوات گذشته از نظر کمی و کیفی از جایگاه مناسبی در استان کرمانشاه برخوردار بوده است. لیکن به دلیل بروز آفتی به نام «سنگ کلزا» در سال زراعی ۹۸-۹۷ عملکرد این محصول به شدت تحت تأثیر قرار گرفت و به دلیل حجم خسارات وارده، بسیاری از کشاورزان از کشت این محصول خودداری نمودند. بنابراین مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان کرمانشاه، راهکارهای مختلفی برای جلب اعتماد مجدد کشاورزان را بررسی کرد که یکی از آن‌ها اجرای سایت جامع الگویی مدیریت مشارکتی تولید کلزا در مناطق مستعد بود. نتایج حاصل از اجرای سایت الگویی کلزا نشان داد که جلب مشارکت کشاورزان و استفاده از دانش و اطلاعات آن‌ها و تشریک مساعی محققان، کارشناسان بخش‌های اجرایی و ترویج، مروجان مسئول پهنه و کشاورزان (ذی‌نفعان) نقش بسیار مؤثری در بازگرداندن اعتماد کشاورزان به برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی ایفا نموده و می‌تواند به عنوان یک روش ترویجی اثربخش مورد استفاده قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: ترویج کشاورزی، سایت‌های الگویی، سنگ کلزا، زراعت کلزا