

طراحی مدل ترویج و آموزش مدیریت ضایعات محصولات کشاورزی برای توسعه کشاورزی

ویدا میرزاپور^۱، ایرج ملک محمدی^۲ و سید محمود حسینی^۱

۱- دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران (Vida.mirzapour@gmail.com)
۲- استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

چکیده

ضایعات موجود در بخش کشاورزی اثرات منفی زیادی بر رشد و توسعه کشور دارد. این در حالی است که ضایعات در تمام مراحل تولید از کاشت تا برداشت و پس از برداشت وجود دارد. با توجه به اینکه مقدار ضایعات کشاورزی در کشور ما بالاست (حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد)، کاهش ضایعات می‌تواند ارزآوری بخش کشاورزی را بین ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار افزایش دهد. از آنجا که ترویج در بخش کشاورزی چالش‌ها را بررسی کرده و سعی در رفع آن‌ها دارد، هدف این مطالعه بررسی وضعیت موجود ضایعات در بخش کشاورزی و تعیین موضع ترویج نسبت به این معضل است. به نظر می‌رسد که بخش ترویج به عنوان عامل میدانی و حلقه واسط، می‌تواند نقش مؤثری در آگاهی جامعه و کاهش حجم ضایعات محصولات تولیدی داشته باشد. بنابراین برای توسعه کشاورزی و جلوگیری از هدر رفتن منابع، لازم است که ابتدا عناصر مؤثر بر ایجاد ضایعات، میزان ضایعات و عامل کاهش ضایعات در مراحل مختلف را شناسایی و پس از بررسی دقیق وضعیت موجود، با آینده‌نگری و در نظر گرفتن تحولات جهت نیل به توسعه کشاورزی به مدیریت ضایعات در بخش کشاورزی پرداخت.

واژه‌های کلیدی: مدیریت ضایعات کشاورزی، ترویج کشاورزی، کاهش ضایعات، توسعه کشاورزی