

## مدل سیاست‌های ارتباطی مشارکت روستاییان در توسعه روستایی

مهناز نصرالهی

رئیس اداره روابط عمومی مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی (mnasr\_58@yahoo.com)

### چکیده

دستیابی به توسعه پایدار روستایی مستلزم برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و مدیریت کارآمد است. از این رو برنامه‌ریزان توسعه روستایی جهت کاهش نابرابری‌ها، از طریق تدوین و اجرای برنامه‌های متعدد در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار روستایی تلاش می‌کنند. این پژوهش با هدف تدوین سیاست‌های ارتباطی ارتقاء مشارکت روستاییان انجام شده است. مسئله اصلی این پژوهش سیاست‌های ارتباطی است که می‌توان برای ارتقاء مشارکت روستاییان تدوین نمود که منجر به توسعه روستا و در نهایت توسعه ملی شود. در این راستا با روش تحلیل مضمون، با انجام مصاحبه عمیق با ۱۱ نفر از متخصصان در بخش کشاورزی و توسعه روستایی (اعم از اساتید دانشگاه، مدیران و مسئولان و کارشناسان مسئول بخش کشاورزی و همچنین کارشناسان رسانه‌ای) که به صورت روش انتخابی هدفمند انتخاب شده‌اند، پژوهش فوق انجام شده است. در نهایت در چهار حوزه اصلی ارتباطات میان فردی، رسانه‌های اجتماعی جدید، رسانه‌های جمعی جدید و تولید محتوا، مضامین سیاست‌های پژوهشی، طراحی محتوا، مالی، منابع انسانی، اجرایی و آموزشی دسته‌بندی شد. در حوزه تولید محتوا، شش سیاست، در حوزه رسانه‌های جمعی، پنج سیاست، حوزه رسانه‌های اجتماعی، چهار سیاست و در حوزه ارتباطات میان فردی، سه سیاست، در نظر گرفته شده است و یافته‌های پژوهش سیاست‌ها را شناسایی کرده و نشان می‌دهد که با اجرایی شدن سیاست‌های ارتباطی به دست آمده در حوزه کشاورزی و روستایی و همچنین تغییر ساختار بودجه‌بندی در این بخش و همراهی مدیران مربوطه در سطح کلان، شاهد خروجی ملموس برنامه توسعه و نفوذ فن آوری در بخش کشاورزی با محوریت ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و انتقال فن آوری در راستای تحقق برنامه‌های ملی خواهیم بود.

**واژه‌های کلیدی:** سیاست‌های ارتباطی، مشارکت روستاییان، توسعه روستایی