

## ارائه الگوی مشارکت عمومی - خصوصی برای هدایت و حمایت از کارآفرینی اجتماع محور در نواحی روستایی و عشایری

حجت ورمزیاری<sup>۱</sup> و محسن بابائی<sup>۲</sup>

۱- استادیار دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران، کرج، ایران

Varmazyari@ut.ac.ir

۲- کارشناس ارشد توسعه روستایی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه تهران

### چکیده

توسعه کارآفرینی اجتماع محور، اساسی ترین راهبرد برای حل معضلات اقتصادی - اجتماعی نواحی روستایی و عشایری از جمله فقر، بیکاری و مهاجرت بی رویه و پیامدهای نامطلوب آن ها است. یکی از مهم ترین پیش شرط های موفقیت در حوزه کارآفرینی و اقتصاد روستا و در کل توسعه پایدار روستایی تعبیه مراکز هدایت و حمایت کارآفرینی روستایی در سطوح منطقه ای و محلی به عنوان بازوی اجرایی کارآفرینی اجتماع محور است که با شناسایی قابلیت های اقتصادی روستاها و مناطق عشایری کشور، شناسایی کارآفرینان و سرمایه گذاران علاقه مند، پرورش کودکان و نوجوانان روستایی و عشایری مستعد در کارآفرینی، ایجاد پیوند بین دانش آموختگان مجرب و جامعه محلی برای توسعه بنگاه های کوچک و متوسط رقابت پذیر و عدالت محور، راه اندازی خوشه ها و مجتمع های کسب و کار روستایی و تأمین سریع زیرساخت های آن ها، هم به رشد و شکوفایی استعدادها و قابلیت های نواحی روستایی و عشایری کمک کند و هم قدم مهمی در راستای رونق اقتصادی و رفع معضل بیکاری بردارد. لازم به ذکر است که ردپای تشکیل چنین ساز و کاری را در سیاست های کلی اشتغال مبنی بر «حمایت از تأسیس و توسعه صندوق های شراکت در سرمایه برای تجاری سازی ایده ها و پشتیبانی از شرکت های نوپا، کوچک و نوآور» و نیز سیاست های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی مبنی بر «تنظیم نقش نهادهای عمومی غیردولتی اقتصادی در جهت تولید ملی» می توان یافت.

واژه های کلیدی: توسعه روستایی، کارآفرینی اجتماع محور، مشارکت عمومی - خصوصی، مراکز

هدایت و حمایت