



توانمندسازی زنان روستایی، توسعه اجتماعی و نقش ترویج

الهام احمدی فرد^۱

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه زنجان

eahmadifard@yahoo.com

اشتغال از جمله مهمترین مسائلی است که در سیاست و برنامه ریزی اقتصادی هر کشور نقش مهمی دارد و با توجه به درصد جمعیت در روستا که نیمی از آن را زنان تشکیل داده اند، اشتغال زنان و توانمندسازی آنان از این حیث دارای اهمیت فوق العاده ای است. گرچه زنان در فعالیت های تولیدی روستا نقش مهمی دارند، ولی همیشه در ارزش گذاری ها کم در نظر گرفته شده و از توانایی آنها به درستی استفاده نمی شود. یکی از دلایل اهمیت توانمندسازی زنان روستایی تأثیر مستقیم و غیرمستقیم این قشر بر شاخص های توسعه است. هدف این مقاله بررسی راه های توانمندسازی زنان روستایی از طریق تشکیل تعاونی های تولید روستایی، اعطای اعتبارات خرد و افزایش آموزش و سواد زنان روستایی و تأثیر آنها بر توسعه اجتماعی بود. در این مقاله برای رسیدن به هدف فوق مطالعه و بررسی اسنادی استفاده شده است. تعاونی های تولید روستایی به عنوان یک راهکار افزایش درآمد زنان روستایی و اشتغال زایی می باشند. تعاونی ها می توانند با جذب سرمایه های زنان و همچنین ایجاد فرصت های شغلی باعث کاهش بیکاری، افزایش بهره وری و افزایش درآمد افراد و در نهایت باعث افزایش رفاه زنان روستایی شود. بنابراین حضور زنان در این فعالیت های تولیدی گروهی زمینه مناسبی را برای مشارکت آنان در توسعه اجتماعی فراهم می سازد. راهکار دیگر اعطای اعتبارات خرد به زنان روستایی است. نتایج نشان داد زنانی که وام دریافت کرده بودند، به دلیل بهبود اوضاع اقتصادی آنها، اعتماد بنفس آنها نیز افزایش یافته و در نهایت باعث مشارکت آنها در توسعه اجتماعی شده بود. افزایش دانش و مهارت های زنان در ارتباط با تولید و فعالیت های تجاری باعث می شود که فعالیت های کشاورزی زنان از حالت سنتی به تجاری تبدیل شود و زنان روستایی به صورت موثرتری در توسعه اجتماعی نقش داشته باشند. همچنین از طریق توسعه گردشگری، صنایع دستی و حمایت اجتماعی می توان باعث توانمندسازی زنان و در نهایت توسعه اجتماعی روستایی شد. این خود مستلزم بکارگیری رهیافت های ترویج جهت توانمندسازی آنهاست.

واژه های کلیدی: توانمندسازی، زنان روستایی، اشتغال، توسعه اجتماعی، ترویج