

نقش ترویج کشاورزی در توسعه بیمه محصولات کشاورزی

الهام شجاع الدینی^۱، حسین راحلی^۲

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تبریز، ^۲دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی

دانشگاه تبریز

Elh_shojaodini@yahoo.com

کشاورزی مهمترین منبع ثروت ملی و تامین کننده نیازهای غذایی مردم و مواد خام صنایع کشور است. این بخش به علت ارتباط تنگاتنگ با طبیعت، یکی از پر مخاطره ترین فعالیت های اقتصادی به شمار می رود. در چنین وضعیتی "بیمه" یکی از موثرترین عواملی است که می تواند کشاورزو محصول رادر مقابل سوانح و بلایا به نحو مطلوب حمایت کند که برای این امر مهم نیاز به آموزش و ارتقا سطح آگاهی افراد است. ترویج کشاورزی مهمترین عامل در بهبود راندمان تولید و رکن اصلی و اساسی کشاورزی در جهان تلقی می شود که عملکرد سازمان ترویج در رابطه با طرح گسترش بیمه ناچیز بوده به طوری که در سازمان های ترویج هیچ گونه مروج خاصی در رابطه با این امر وجود ندارد و یا آموزش ویژه ای برای این کار ندیده اند. هدف کلی این تحقیق، بررسی نقش ترویج کشاورزی در توسعه بیمه محصولات کشاورزی است. این تحقیق از نوع توصیفی و با استفاده از اسناد کتابخانه ای و کاوش رایانه ای در شبکه های اطلاعات جهانی تدوین شده است. با توجه به نتایج تحقیق، بیمه نوآوری است که با مقاومت مردم روستایی رو به رو می شود و از آنجایی که یکی از اساسی ترین اقدامات در رابطه با توسعه بیمه محصولات کشاورزی، جلب اعتماد و تشویق کشاورزان است ترویج کشاورزی باید با روش ها و مهارت های خاص، انگیزش و آگاهی لازم را در کشاورزان ایجاد کند و آنها را از سود و عواید آن آگاه سازد. بنابراین مروجان ترویج کشاورزی پس از شناختن دقیق و کامل اهداف و عملکرد بیمه محصولات کشاورزی و کسب مهارت های لازم، می توانند ضمن تماس با مسئولان تشکل های بیمه گری بهترین روش انتقال را برای پذیرش و توسعه بیمه محصولات کشاورزی، الگوی کار خود قرار دهند.

واژه های کلیدی: ترویج کشاورزی، بیمه، محصولات کشاورزی، توسعه.