

واکاوی انگیزه‌های توسعه کسب و کارهای خانگی کارآفرینانه در مناطق روستایی شهرستان ارومیه

بهمن نجفی^۱ روح‌اله رضائی^۲

^۱ کارشناس ارشد، دانشگاه زنجان، استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان

r_rezaei@znu.ac.ir

تحقیق حاضر با هدف مطالعه و واکاوی انگیزه‌های توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی شهرستان ارومیه انجام گرفت. به لحاظ روش پژوهش، این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق را تمامی روستاییان دارای کسب و کار ثبت شده در شهرستان ارومیه تشکیل می‌دادند (N= ۲۷۷) که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد ۱۸۱ نفر از آنان از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه با نظر پانلی از متخصصان مورد تایید قرار گرفت. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق پیش‌آزمون انجام گرفت که مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس اصلی پرسشنامه در حد مناسب بود. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد که ۶۲/۶۶ درصد از واریانس کل انگیزه‌های توسعه کسب و کارهای خانگی را پنج عامل خانوادگی- مکانی، کارآفرینی، درونی (روانشناختی)، مالی و اجتماعی- دانشی تبیین می‌نمایند.

واژه‌های کلیدی: انگیزه، کسب و کار خانگی، مناطق روستایی.