



بررسی راهکارهای آموزشی- ترویجی مؤثر بر مدیریت کاهش پیامدهای اقتصادی

خشکسالی (مطالعه موردی گندم کاران استان ایلام)

سمیه الیاسی^۱، حامد چهارسوقی امین^۲

^۱عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ^۲استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی،

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

h_chaharsoughi@yahoo.com

هدف از انجام این تحقیق بررسی راهکارهای آموزشی- ترویجی مؤثر بر مدیریت کاهش پیامدهای اقتصادی خشکسالی در بین گندم کاران استان ایلام بود. این تحقیق از نوع کاربردی است که به روش توصیفی و به شیوه میدانی و با پرسشنامه انجام پذیرفت. به منظور بررسی روایی ابزار تحقیق، پرسشنامه در اختیار گروه تخصصی قرار گرفت که پس از انجام اصلاحات لازم تأیید شد. برای پایایی ابزار تحقیق، ۳۰ پرسشنامه توسط گندم کاران تکمیل و ضریب کرونباخ آلفا برای آن محاسبه شد ($\alpha = 0/92$). جامعه آماری این تحقیق شامل همه گندم کاران استان ایلام به شمار ۴۵۰۰۰ تن بود که در سال زراعی ۹۲-۱۳۹۱ به کشت گندم اقدام نموده بودند. برای تعیین حجم نمونه، به کمک جدول "کرجسی و مورگان" ۳۸۰ نفر به شیوه تصادفی طبقه‌ای متناسب گزینش شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS تحت ویندوز نسخه ۱۹ استفاده شد. نتایج به دست آمده از ضرایب همبستگی نشان داد که متغیرهای پیشینه کار کشاورزی، شمار نیروی کار، میزان درآمد، میزان استفاده از رسانه‌های آموزشی، رضایت گندم کاران از دوره‌های آموزشی- ترویجی، آموزش مدیریت مزرعه و ابزارهای شرکت گندم کاران در دوره‌های آموزشی- ترویجی، سطح تحصیلات و میزان سرمایه با مدیریت کاهش اثرات اقتصادی خشکسالی رابطه مثبت و معنی‌داری داشتند. همچنین، نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون چندگانه گویای آن بود که متغیرهای مستقل شمار ابزارهای شرکت گندم کاران در کلاس‌های آموزشی- ترویجی، میزان رضایت گندم کاران از دوره‌های آموزشی- ترویجی، میزان درآمد گندم کاران از فروش گندم و آموزش مدیریت در مجموع ۴۳ درصد از متغیر وابسته مدیریت کاهش اثرات اقتصادی خشکسالی را تبیین نمودند.

واژه های کلیدی: خشکسالی، اثرات اقتصادی، راهکارهای آموزشی- ترویجی، گندم کاران.