



## بررسی جایگاه بخش تعاون در اشتغال و کار آفرینی زنان روستایی استان گلستان

حسین زینتی فخرآباد<sup>۱\*</sup>، زهرا نجفیان<sup>۲</sup>، نازیلا نبی زاده<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه

تهران، <sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه زنجان

h.zinati67@gmail.com

امروزه زنان روستایی به دلیل کارکردهای اقتصادی اجتماعی نقش قابل ملاحظه ای در اقتصاد خانواده داشته و این میتواند بعنوان بازوی محرکه توسعه روستایی هر منطقه ای بحساب می آید. متأسفانه باتوجه به اینکه زنان نیمی از جمعیت ساکن روستایی بحساب می آیند اما میزان اشتغال و مشارکت آنها در فعالیت های اجتماعی اقتصادی نسبت به مردان بسیار محدود میباشد یکی از مهمترین راهکار جهت ارتقا اشتغال و حضور زنان در جوامع روستایی تشکیل تعاونی و تشکل های زنان میباشد. استان گلستان بدلیل وجود تنوع اقلیمی و ساختار مناسب درحوزه کشاورزی و صنایع دستی میتواند شاهد افزایش حضور زنان روستایی در اشتغال و کار آفرینی روستاها باشد براساس آمارهای منتشر شده میزان مشارکت زنان روستایی ۱۶.۹ درصد بوده همچنین از ۳۶۱ تعاونی ثبت شده ۸ تعاونی ویژه زنان روستایی با یک هزار و هشتصد و شصت یک نفر عضو میباشد. نگارندگان ضمن پی بردن به اهمیت نقش زنان در جوامع روستایی به بررسی نقش شرکتهای تعاونی در اشتغال و کارآفرینی زنان روستایی با شیوه پژوهش پیمایشی از طریق مشاهده و مصاحبه و استفاده از ابزار پرسشنامه در دو شرکت تعاونی زنان روستایی الهام و پرنیان پرداخته شد بر اساس یافته های بدست آمده مشخص شد مهمترین چالش ها عدم حمایت مادی و معنوی از تعاونی ها و وجود موانع فرهنگی اجتماعی موجب کاهش مشارکت زنان در تعاونی ها شده که این خود موجب کاهش کارآفرینی و توانمند سازی میشود. از مهمترین راهکارها جهت ارتقا بخش تعاونیهای زنان در اشتغال و کارآفرینی میتوان به سرمایه گذاری مناسب، ارائه تبلیغات جهت مزایای حضور در تعاونی و همچنین آموزشهای ترویجی جهت آشنایی با اصول تعاون و مدیریت صحیح اشاره کرد.

**کلمات کلیدی:** تعاونی ها، زنان روستایی، توانمندسازی، کارآفرینی، آموزش ترویجی