

تأثیر عوامل آموزشی - ترویجی بر دانش و بینش کشاورزان استان آذربایجان غربی نسبت به مدیریت خاک و اراضی

اسماعیل معروفی^۱، سلیمان رسولی آذر^۲، اسماعیل رضایی^۳

^۱ کارشناس ارشد مدیریت کشاورزی، عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد و مدرس

دانشگاه پیام نور

sm.maaroufi@yahoo.com

هدف اصلی این تحقیق تأثیر عوامل آموزشی - ترویجی در بهبود دانش کشاورزان استان آذربایجان غربی نسبت به مدیریت خاک و اراضی بود. جامعه آماری این تحقیق را کشاورزان استان آذربایجان غربی تشکیل داده اند. حجم نمونه با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای به عنوان نمونه های آماری تعیین شد. برای تعیین حجم نمونه جامعه آماری از جدول کرجسی و مورگان استفاده شده است. که بر این اساس ۲۰۰ نفر برای کشاورزان تعیین شده است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی از لحاظ سطح مطالعه و از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات میدانی و اسنادی می باشد. روش تحقیق از لحاظ ماهیت، توصیفی - پیمایشی، و ابزار تحقیق پرسشنامه می باشد. به منظور بررسی روایی ابزار تحقیق، از نظرات صاحب نظران کمک گرفته شد و جهت سنجش پایایی پرسشنامه از آزمون مقدماتی استفاده شد. و میزان آلفای کرونباخ حاصل ۰/۸۱ به دست آمد. برای بررسی ارتباط بین متغیرهای تحقیق از ضریب همبستگی پیرسون برای محاسبه و بررسی رابطه بین متغیرهای تحقیق استفاده شد. نتایج نشان داد که، ضریب همبستگی محاسبه شده بین متغیر وابسته دانش و نگرش کشاورزان نسبت به روشهای اصولی مدیریت خاک زراعی توسط پاسخگویان کشاورز با متغیرهای مستقل عوامل اجتماعی - فرهنگی ($r=0/501$ و $p=0/000$)، عوامل آموزشی - ترویجی ($r=0/299$ و $p=0/000$)، دارای رابطه مثبت و معنی دار در سطح ۱ درصد می باشند. بنابراین با ۹۹ درصد اطمینان می توان بیان کرد که بین متغیرهای مشخص شده تحت عنوان عوامل اجتماعی - فرهنگی و عوامل آموزشی - ترویجی با متغیر وابسته نگرش کشاورزان نسبت به روشهای اصولی مدیریت خاک زراعی دارای رابطه مثبت و معنی دار بودند.

واژه های کلیدی: اثرات آموزشی - ترویجی، دانش کشاورزان، مدیریت خاک، استان آذربایجان غربی.