

مطالعه رفتار اطلاع یابی دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

سیده زهرا موسوی قیداری^۱، کبری ارکوازی^۲، فروغ السادات وکیل زواره^۳، احمد رضوانفر^۴

- ۱- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران،
zahra.mousavi67@ut.ac.ir
- ۲- دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران،
karkavazi@ut.ac.ir
- ۳- دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران،
f.vakilzavareh@ut.ac.ir
- ۴- استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران،
arezvan@ut.ac.ir

چکیده

انقلاب اطلاعات مسئله ای نیست که جدیداً شروع شده باشد، جستجوی اطلاعات در حوزه های مختلف، از عوامل مهم و مؤثر در بهینه سازی سامانه های اطلاعاتی است. در همین رابطه بررسی رفتار اطلاع یابی دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، در زمینه های جستجو، دستیابی و پردازش اطلاعات، به عنوان هدف این تحقیق در نظر گرفته شده است. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه (N=۵۲۶) می باشند که بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران، تعداد ۱۲۰ نفر از آنان از طریق نمونه گیری تصادفی برای انجام تحقیق انتخاب شدند. این تحقیق توصیفی به شیوه پیمایش و با ابزار پرسشنامه صورت گرفته است. روایی پرسشنامه به وسیله استادان گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران و پایایی آن از طریق انجام مطالعه راهنما، آزمون آلفای کرونباخ تایید گردید. تجزیه و تحلیل داده ها در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزارهای SPSS win18 انجام شد. نتایج آزمون پیرسون نشان داد که متغیر های سن، معدل، ساعت کار با کامپیوتر و ساعت کار با اینترنت با متغیر رفتار اطلاع یابی رابطه معنی داری دارند، همچنین بر اساس نتایج آزمون اسپیرمن بین متغیر مقطع تحصیلی و رفتار اطلاع یابی دانشجویان همبستگی مثبت و معنی داری وجود دارد و بین متغیر های آشنایی با زبان انگلیسی و متغیر رشته تحصیلی دانشجویان با متغیر رفتار اطلاع یابی رابطه معنی داری وجود ندارد با توجه به نتایج رگرسیون گام به گام متغیرهای ساعت کار با اینترنت و کامپیوتر، رشته تحصیلی، مقطع تحصیلی از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

کلمات کلیدی: رفتار اطلاع یابی، دانشجویان کشاورزی، ویژگی های فردی

^۱ سیده زهرا موسوی قیداری، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی-دانشگاه تهران، ۰۹۱۹۲۴۲۶۸۰۳



Study the information seeking behavior among student of agricultural college of Kermanshah Razi university

Seyedeh Zahra Mousavi Geydari¹, Kobra Arkavazi², Forough Alsadat Vakil Zavareh³, Ahmad Rezvanfar⁴

- 1- Ph.D. Student of Agricultural education, Faculty of Economics and Agricultural Development, College of Agriculture and Natural Resources, Tehran University, zahra.mousavi67@ut.ac.ir
- 2- Ph.D. Student of Agricultural education, Faculty of Economics and Agricultural Development, College of Agriculture and Natural Resources, Tehran University, karkavazi@ut.ac.ir
- 3- Ph.D. Student of Agricultural extension, Faculty of Economics and Agricultural Development, College of Agriculture and Natural Resources, Tehran University, f.vakilzavareh@ut.ac.ir
- 4- Professor of Agricultural Extension and Education, Faculty of Agricultural Economics and Development, College of Agriculture and Natural Resources, Tehran University, arezvan@ut.ac.ir

Abstract

The information revolution is not an issue that recently started, search for information in different areas, the most important factors affecting the optimization of information systems. In this regard, the study of the information seeking behavior of students of Agricultural College of Razi University of Kermanshah in the fields of information search, access and processing is considered as the goal of this research. The statistical population of this research was the Agricultural students of Kermanshah Razi University (N=526), which according to the Cochran sampling formula, 120 of them were selected by random sampling method. This descriptive study was conducted to survey and questionnaire. By professor's validity and reliability of Tehran University Agricultural Extension and Education through pilot study, Cronbach's alpha test was confirmed. Analyses of the data in both descriptive and inferential statistics were performed using the software SPSS win18. Pearson test results show the variables of age, average, hours and hours of work a computer with internet connection there is a significant variable information seeking behavior, as well as on the results of the Spearman test between familiarities with the English language variable information seeking behavior, there is no significant relationship. The results of stepwise regression variables, average, hours of work with the internet and the age of the students are very important in addressing the information seeking behavior.

Keywords: Information Seeking Behavior, Students, Agricultural, Personal Characteristics

مقدمه

در دو دهه اخیر تولید روز افزون اطلاعات، رشد شبکه جهانی وب و تغییرات سریع فناوری منجر به نام‌گذاری عصر جدید به عنوان عصر اطلاعات شده است و پدیده انفجار اطلاعات را به وجود آورده است. گسترش و پیشرفت سرعت اشاعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در جامعه و تاثیر بسزای وب و کامپیوتر در زندگی، افزایش تنوع اطلاعات و تخصصی شدن موضوعات، لزوم آموزش‌های همگانی و مادام‌العمر و تبدیل جوامع به جامعه یادگیرنده، دانشگاه‌ها را بر آن داشته است که به تمرکز بر توسعه مهارت‌های دستیابی به اطلاعات دانشجویان در راستای آماده‌سازی این سرمایه‌های انسانی بپردازد، چرا که نقش اصلی را در نظام فکری، دانش و اطلاعات، مدیریت، نوآوری و خلاقیت بر عهده این سرمایه‌های انسانی بازی می‌کند که توسعه مهارت‌های دستیابی به اطلاعات و استفاده از اطلاعات و به‌کارگیری آن از جمله استلزامات ایجاد سرمایه‌های انسانی متناسب با عصر اطلاعات خواهد بود (Chowdhury, 2011; Rakhsh and Movahed, 2007; Kiani et al, 2010; Keykha et al, 2010). انواع نیازهای اطلاعاتی افراد نمی‌باشد، بلکه واقع شدن اطلاعات با ارزش در میان انبوه اطلاعات و داده‌های زائد را با چالش‌های فراوانی روبرو می‌سازد و افراد را ناچار می‌سازد که در میان انبوه اطلاعات به استخراج منابع مورد نیاز خود بپردازند که باید برای رسیدن به مطلوبات خود صرف وقت بپردازند و وارد مجاری‌های اطلاعاتی شوند که برخاسته از نیازهای اطلاعاتی افراد است که سبب پیدایش رفتار اطلاع‌یابی می‌شود. مارچیونینی برای تاکید بر اطلاع‌یابی به عنوان یک فرایند و اینکه اطلاع‌یابی نتیجه نیست، فرایند اطلاع‌یابی را این گونه تعریف می‌کند: اطلاع‌یابی فرایندی است که انسان با توجه به اهداف مشخص و معلوم تلاش به تغییر وضعیت دانش خود می‌نماید. لذا داشتن مهارت‌های مرتبط فنی و سواد و دانش لازم و ... در رفتار اطلاع‌یابی فرد تعیین کننده می‌باشد. چنانچه این مهارت‌ها توسعه نیابند و عدم شناخت کافی دانشجویان از منابع اطلاعاتی و به‌کارگیری اطلاعات، رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان را متأثر می‌سازد و مسیر اطلاع‌یابی آنان را طولانی‌تر می‌کند، که این امر باعث ایجاد اضطراب اطلاعاتی خواهد شد و منابع انسانی در زمینه‌های مختلف در دستیابی و کاربرد اطلاعات دچار مشکلات خواهند شد که در نهایت آن جامعه از دنیای رقابتی قرن بیست و یکم حذف می‌شود. (Sudbakhsh and Nikkar, 2005; Nokarizi and Davarpanah, 2011; Daroodi, 2008; Nasiri, 2005; Chowdhury et al, 2011) نقش اصلی در نظام دانش و اطلاعات، مدیریت، نوآوری و خلاقیت بر عهده سرمایه‌های انسانی است. در هر نظام سرمایه انسانی دارای اثراتی بیشتر از دیگر منابع تولیدی است. امروزه، توسعه مهارت‌های دستیابی به اطلاعات و به‌کارگیری اطلاعات از استلزامات ایجاد سرمایه‌های انسانی متناسب با عصر اطلاعات است (Hepworth, 1999). دانشگاه‌ها از مهم‌ترین نهادهای علمی و پژوهشی هستند که وظیفه تربیت نیروی انسانی لازم را بر عهده دارند. افراد در همه فعالیت‌ها دارای نیاز اطلاعاتی هستند و می‌توان گفت دانشگاه بهترین مکان برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی دانشجویان است. دانشگاه نقش بسزایی در تربیت افرادی با مهارت‌های بالای دستیابی به اطلاعات و استفاده مؤثر از آن دارند. پیشرفت سرعت اشاعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در جامعه و تأثیر بسزای آن در زندگی، افزایش تنوع و تخصصی شدن اطلاعات، لزوم یادگیری مادام‌العمر و تبدیل جوامع به جامعه یادگیرنده، دانشگاه‌ها را بر آن داشته است که به تمرکز بر توسعه رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان در راستای آماده‌سازی این سرمایه‌های انسانی بپردازد. باید گفت که تربیت یادگیرندگان مادام‌العمر با مهارت حل‌مسئله در کشور از مأموریت‌های محوری مؤسسات آموزشی است (Hanafizadeh et al, 2007; Bashiri, 2008; Sharifi and Eslamie, 2011; Siamak et al, 2013; Parirokh et al, 2011; Head and Eisenbery, 2011; Hepworth, 1999). دانشگاه‌ها بستر مهم دسترسی اطلاعات برای دانشجویان محسوب می‌شوند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فکری دانشجویان و استادان دانشگاه دسترسی به اطلاعات روزآمد و متناسب با نیازهای اطلاعاتی آنان است. دسترسی سریع‌تر به اطلاعات مفید و معتبر می‌تواند مانع از اتلاف زمان، انرژی و سرمایه شود و در نهایت مسیر موفقیت را کوتاه و هموارتر سازد. کتابخانه‌های دانشگاهی می‌توانند در این بین نقش اساسی را ایفا کنند و از عناصر اصلی برای پشتیبانی از دانشجویان برای دستیابی به اطلاعات مورد نظر باشند (Klaib, 2009). بنابراین، دانشگاه با مدنظر قرار دادن رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان، نقاط قوت و ضعف آنان می‌تواند به فراهم ساختن امکانات،

Marchionini¹ -

خدمات پژوهشی و ارائه برنامه‌های آموزشی متناسب با دانشجویان بر ایجاد راهکارهایی برای ارتقای رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان پردازند. نتیجه این امر، فراگیری با توان خودکنترلی است که در نهایت به احیای جامعه اطلاعاتی با شهروندان فراگیر مادام‌العمر منجر خواهد شد که نقش سازنده در جامعه ایفا می‌کنند (Sudbakhsh and Nikkar, 2005; Movahed mohammadi, 2003). جامعه دانشگاهی نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتقای زیر ساخت‌های علمی، اجتماعی، بهداشتی و اقتصادی جامعه دارد. از کارکردهای اساسی دانشگاه، پژوهش است که پرداختن به آن مستلزم دسترسی به اطلاعات است (Ganji, 2010). بنابراین، دانشجویان، اساتید و پژوهشگران از مهم‌ترین اقشاری هستند که نیازمند دستیابی به اطلاعات صحیح هستند. کشاورزی یکی از زیربخش‌های اصلی اقتصاد و عامل توسعه بسیاری از کشورها است (Buadi et al., 2013; Ugwoke, 2013). با این وجود توسعه فرصت‌ها و زمینه‌های دستیابی به اطلاعات بین دانشجویان شاخه کشاورزی در اولویت قرار دارند. بررسی رفتار اطلاع‌یابی و موانع دستیابی به اطلاعات در هر بخش از محیط‌های علمی و پژوهشی از جمله ضروری‌ترین مسائل است (Khosravini, 2009). برنامه‌ریزان برنامه‌های اطلاع‌رسانی با شناخت رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان بینشی مفید فراهم می‌آورند تا با برنامه‌ریزی و ارائه خدمات مناسب پژوهشی، باعث افزایش بهره‌وری برنامه‌های اطلاع‌رسانی و دسترسی به اطلاعات شوند. از آنجا که یکی از مهم‌ترین اهداف تولید و نشر اطلاعات ارضای نیاز اطلاعاتی کاربران است، بنابراین کسب اطلاعات در زمینه رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان می‌تواند در شناسایی نیازها و رفع موانع دستیابی اطلاعات موثر باشد و ضرورت انجام پژوهش‌هایی از این دست در شناسایی نیازها، اهداف، منابع اطلاعاتی مورد نیاز، روشها و کانال‌های شناسایی و موانع دستیابی اطلاعات است. به نظر می‌رسد پرداختن به بررسی رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان از موضوعات مهم در حیطه تحقیقاتی است، زیرا که نتایج حاصله از آن برای بکارگیری در برنامه‌ریزی‌ها برای ارتقای رفتار اطلاع‌یابی می‌تواند موثر واقع شود (Madani and Aliadonaghi, 2007; Mehrabanjoini et al, 2009). مسئله اصلی پژوهش حاضر دغدغه‌های فکری دانشجویان دانشگاه در دستیابی به اطلاعات روزآمد و متناسب با نیاز اطلاعاتی آنان است. از آنجا که تمام فعالیت‌های بشر به اینترنت وابسته است و حجم عظیم اطلاعات این امکان را به ما می‌دهد که بجای استفاده از مدارک چاپی به سراغ منابع الکترونیکی برویم و از طرفی دسترسی به اطلاعات مفید و معتبر مانع از اتلاف زمان، انرژی و سرمایه می‌شود که در نهایت مسیر موفقیت را کوتاه می‌سازد و سبب ساز توسعه و پیشرفت در زمینه‌های علمی، اقتصادی و ... می‌شود. اما همچنان دستیابی به اطلاعات مفید و مورد نظر مشکل است. علاوه بر این هیچ‌گونه تحقیقی در خصوص تحلیل رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی صورت نگرفته است. لذا پژوهش در زمینه شناخت رفتار اطلاع‌یابی برای رفع موانع ضروری است (Madani and Aliadonaghi, 2007; Mehrabanjoini et al, 2009). (Darzi, 2011) در بررسی رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه مازندران نشان داد که دانشجویان استفاده از موتورهای جستجو را برای دستیابی به منابع بیشتر به کار می‌گیرند و نحوه آشنایی بیشتر دانشجویان از طریق جستجو در سایت کتابخانه‌ها بوده است از نظر دانشجویان میزان پوشش‌دهی موضوعی پایگاه‌های اطلاعاتی و امکانات دانشگاهی و اطلاع‌رسانی دانشگاه برای آگاه‌سازی دانشجویان از پایگاه‌های اطلاع‌رسانی در حد متوسط قرار دارد. بین مقطع تحصیلی و میزان آشنایی دانشجویان با رفتار اطلاع‌یابی رابطه معناداری وجود دارد و بین مقطع تحصیلی و دستیابی به نتایج مطلوب رابطه معناداری وجود ندارد. (Noruzi et al, 2008)، در پژوهش‌های خود بیان نمودند که میزان دانش دانشجویان در زمینه ابزار جستجو و وب تا حدودی بالاتر از متوسط بوده است و اکثر افراد مورد بررسی از طریق دو گزینه‌ی تجربه شخصی و روش آزمون و خطا با اینترنت آشنا شده‌اند. از موانعی که باعث پایین بودن دانش مقدماتی بوده شامل پایین بودن مهارت‌ها و دانش برای کسب اطلاعات و عدم ارائه آموزش‌های لازم در این زمینه، کمک ناچیز کارشناسان کتابخانه، اطلاع‌رسانی پایین، کیفیت پایین دسترسی به ابزارها و منابع اینترنتی است و بیشترین خدمات مورد استفاده در وب موتورهای جستجو و پست الکترونیک و پایگاه‌های اطلاعاتی بود. مهم‌ترین هدف استفاده از اینترنت و منابع الکترونیکی در بین اکثریت جامعه‌ی مورد بررسی فعالیت‌های پژوهشی، روزآمدسازی اطلاعات تخصصی، آگاهی از منابع تخصصی است و پایگاه‌های اطلاعاتی دارای متن کامل بیشترین استفاده را داشته‌اند و موتورهای جستجوی یاهو و گوگل توسط اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در

حد زیاد استفاده می‌شوند و استفاده از سایر ابزار های جستجو کم می‌باشند و یا ناشناخته هستند از بین انواع پایگاههای اطلاعاتی Emerald.Elsevier, Proquest نیز بیشترین استفاده را دارند. نکته دیگر از یافته های این پژوهش عدم آشنایی کافی جامعه با پایگاههای اطلاعاتی ISI و Scopus است. رضایت افراد از نحوه ی ارائه خدمات اینترنتی در درصد بالایی نارضایتی وجود دارد و گزینه های "کم و بسیار کم" با درصدهای بالایی انتخاب شد و از دلایل نارضایتی ترافیک شبکه، پایین بودن سرعت، نامناسب بودن امکانات سخت افزاری و نرم افزاری بوده است. (Madani et al, 2007)، در بررسی رفتار اطلاع یابی اعضای هیئت علمی و نقش کتابخانه های دانشگاه در رفع نیازهای اطلاعاتی آنان به این نتایج دست یافتند که اهداف افراد از جستجوی اطلاعات اغلب رفع نیازهای پژوهشی و روز آمد سازی اطلاعات بوده و منابع رایج مورد استفاده کتب و نشریات بوده و از کانال های اطلاع رسانی بیشتر کتابخانه و اینترنت مورد استفاده قرار گرفته شده است. از موانع کمبود وقت به موقع نرسیدن اطلاعات، عدم حضور و همکاری کتابدار، مشکل آشنایی با زبان لاتین، عدم شناخت منابع تخصصی، عدم آشنایی و امکان استفاده از رایانه و بانک های اطلاعاتی است. (Fadai et al, 2001)، در بررسی طرح ایجاد نظام اشاعه گزینشی اطلاعات برای اعضا هیئت علمی دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران به این نتایج پی بردند که اعضای هیئت علمی دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران برای پاسخ به نیاز اطلاعاتی خود اغلب از منابعی مثل متن کامل مقالات لاتین و فارسی و کتب لاتین و فارسی و وب سایت ها می باشد. اغلب افراد توجه خاصی به منابع لاتین داشتند که دلیل آن اعتبار بیشتر منابع لاتین و به روز بودن آنها است و بیشترین هدف آنها از در استفاده از پایگاه های اطلاعاتی برای نگارش کتب و تهیه متون درسی و ارتقای سطح سواد و اطلاعات شخصی و ارائه مطلب به دانشجویان است. (Ganji et al, 2008)، در بررسی نیاز های اطلاعاتی و رفتار اطلاع یابی اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه به این نتایج دست یافتند که اعضای هیئت علمی از جستجوی اطلاعات انجام کارهای پژوهشی، کسب اطلاعات تخصصی و روز آمد سازی اطلاعات، و افزایش کارایی در تدریس است. بیشترین منابع مورد استفاده اعضا کتاب و نشریات است. بیشترین کانال های مورد استفاده اعضا هیئت علمی نیز حضور در سمینار ها و تجارب شخصی و کمک از همکاران و اینترنت است. از مشکلات دسترسی به اطلاعات نیز به ترافیک شبکه ای، سرعت کم شبکه، محدود بودن دریافت اطلاعات از خارج دسترسی نداشتن به هنگام به اطلاعات و موجود نبودن منابع اطلاعات مورد نیاز در کتابخانه است. دانشجویان با انواع منابع اطلاعاتی و نحوه استفاده از بازیابی اطلاعات از عمده مشکلات دانشجویان در دستیابی به اطلاعات است و سواد اطلاع یابی دانشجویان دانشگاه رازی در حد کم و متوسط است. (Razavie et al, 2010)، در بررسی تأثیر اینترنت بر رفتار اطلاع یابی آموزشی و پژوهشی دانشجویان دانشگاه شیراز به این نتایج دست یافتند که بیشترین هدف دانشجویان از جستجوی اطلاعات فعالیت های پژوهشی از جمله نوشتن مقاله و تالیف و ترجمه کتاب است و از مهم ترین مشکلات دستیابی به اطلاعات سرعت کم اینترنت، فیلتر شدن برخی سایت ها، نیاز به آموزش اینترنت، مشکل زبان، هزینه بالا، نبودن امکان دسترسی به اینترنت است و نیز میان میزان تحصیلات کاربران و میزان استفاده از اینترنت ارتباط معنی داری وجود ندارد و میان جنسیت و میزان استفاده از اینترنت ارتباط معنی داری وجود ندارد. (Kazemi et al, 2012)، در پژوهش های خود در بررسی عوامل مؤثر بر رفتار اطلاع یابی کارشناسان جهاد کشاورزی نشان دادند که بیشترین منابع مورد استفاده کارشناسان جهاد کشاورزی کتاب های فارسی و بیشترین کانال مورد استفاده در جهت دستیابی به اطلاعات دوره های آموزش ضمن خدمت و اساتید از همکاران بوده است. بیشترین انگیزه در پاسخگویان از دستیابی به اطلاعات روز آمد کردن اطلاعات تخصصی و آمادگی برای پاسخ به سوالات و مشاوره بوده است. (Sukhtanlu, 2010)، در بررسی نقش منابع انسانی و ویژگی های روان شناسی بر رفتار اطلاع یابی دانشجویان ترویج و آموزش کشاورزی نشان داد که در رفتار اطلاع یابی دانشجویان کارشناسی ارشد ویژگی برون گرایی و در میان دانشجویان دوره کارشناسی ویژگی وظیفه مداری بیشتر ارجحیت دارد. از میان منابع انسانی برای دسترسی به اطلاعات در دانشجویان، دانشجویان سال های بالاتر و همکلاسی ها و هیئت علمی بودند. رابطه میان انواع دانشگاه ها و صرف وقت دانشجویان برای جستجوی اطلاعات معنی دار شد و همبستگی معنی داری بین ویژگی وظیفه مداری و پیشرفت تحصیلی وجود دارد. (Bashiri, 2008)، در بررسی نیاز های اطلاعاتی اعضای هیأت علمی سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی به

این نتایج دست یافتند که بیشترین جستجوی اطلاعاتی در میان اعضا صرف طرح هایی تحقیقاتی و روزآمدسازی اطلاعات می شود و اعضا بیشتر به منابع انگلیسی مراجعه می کنند و مجلات تخصصی و اینترنت و کتاب بیشتر مورد استفاده است و اینترنت مهم ترین مرکز تأمین اطلاعات است. (Zamani et al, 2005)، در پژوهش های بر روی رفتار اطلاع یابی مدیران و متخصصان ترویج بیان کردند که مهم ترین انگیزه از دستیابی به اطلاعات را توسعه اطلاعات و به روزرسانی اطلاعات بیان کردند و بیشترین کانال های اطلاع یابی را ارتباط با همکاران، آموزش ضمن خدمت و بیشترین منابع مورد استفاده کتاب ها و مجلات فارسی و گزارش های فنی و علمی دانستند. مهم ترین موانع دستیابی اطلاعات نیز عدم انعطاف پذیری در زمان، ابهام و پیچیدگی در کار و وظایف بیان شده است. در میان متخصصان ترویج بین انگیزه از دستیابی به اطلاعات و کانال ها و منابع اطلاعاتی همبستگی معنی داری وجود دارد. در بین مدیران ترویج نیز میان سابقه کار در ترویج و کانال های اطلاع یابی و انگیزه جستجوی اطلاعات با کانال ها و منابع ارتباط معنی داری وجود دارد. (Halder et al, 2010)، در مطالعات خود بر روی تاثیر تفاوت های جنسیتی بر روی رفتار جستجوی اطلاعاتی در سه دانشگاه در هند به این نتایج دست یافتند که تفاوت قابل توجهی میان رفتار اطلاعاتی بین دو جنسیت مرد و زن وجود دارد. به طور کلی، مردان در نیاز های اطلاعاتی، تنوع در استفاده از طیف وسیع تری از اطلاعات، انگیزه جستجوی اطلاعات و تنوع در دستیابی به اطلاعات و دارای میانگین بیشتر از مردان و مردان نیز در به اشتراک گذاشتن انواع منابع اطلاعاتی میانگین بیشتری نسبت به زنان داشتند. (Ge, 2010)، در پژوهش خود به این نتایج دست یافت که دانشمندان علوم اجتماعی بیشتر تمایل به استفاده از نشریات و در مقابل دانشمندان علوم انسانی علاقه مند به استفاده از منابع دست اول و کتب هستند. همه پاسخگویان استفاده از منابع الکترونیکی را ترجیح می دهند و از میان منابع الکترونیکی وب بیشترین استفاده را دارد. (Malliari et al, 2011)، در تحقیقات خود بر روی رفتار اطلاع یابی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه مقدونیه به این نتایج دست یافت که بین شرکت در برنامه های آموزش کتابخانه و متغیر های مربوط به رفتار اطلاع یابی از جمله معیارهای ارزیابی منابع رابطه معناداری وجود دارد و معیارهای ارزیابی منابع در بین دانشجویان در اولویت اول تا سوم شامل عنوان موضوع و منبع و تاریخ انتشار می باشد. (Brindesi et al, 2013)، در مطالعات خود به این نتایج دست یافت که دانشجویان بیشترین وقت خود را به جستجوی اطلاعات به جستجوی اطلاعات شخصی می پردازند و بیشترین هدف آنها از جستجوی اطلاعات به روزرسانی اطلاعات شخصی آنها است و تفاوت معنی داری بین زنان و مردان استفاده از منابع وجود دارد. عمده مشکلات دانشجویان در دسترسی به اطلاعات در دسترس نبودن متن کامل منابع، کمبود منابع در کتابخانه و مشکل دسترسی به اطلاعات در خانه است. در پژوهشی که بر اساس استانداردهای پنج گانه انجمن کتابخانه های دانشگاهی آمریکا انجام شد، سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان علوم انسانی دانشگاه آزاد در حد بالاتر از متوسط بود. زنان از سطح سواد بالایی نسبت به مردان برخوردار بودند. بیشترین آگاهی مربوط به استاندارد پنجم (بسیاری از موارد حقوقی و قضایی مربوط به دسترسی و استفاده از اطلاعات را بداند) و کمترین آگاهی از استاندارد چهارم (به صورت انفرادی و گروهی از اطلاعات برای رسیدن به منظور خاص استفاده کند) بود (Sharifi and Eslamie, 2011).

روش تحقیق

تحقیق حاضر از لحاظ میزان و درجه کنترل، غیرآزمایشی و توصیفی، از نظر نحوه گردآوری داده ها، میدانی و در نهایت به لحاظ قابلیت تعمیم یافته ها، از نوع پیمایشی محسوب می شود. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی (N=۵۲۶) می باشند که بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران، تعداد ۱۲۰ نفر از آنان از طریق نمونه گیری تصادفی برای انجام تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها در این تحقیق پرسشنامه بود که با بررسی منابع و پژوهش های مختلف و با در نظر گرفتن اهداف و سوالات تحقیق تدوین شده بود. این پرسشنامه شامل بخش ویژگی های فردی دانشجویان به عنوان متغیرهای تاثیر گذار و عوامل رفتار اطلاع یابی دانشجویان به عنوان متغیر تاثیر پذیر (متغیر وابسته) بود. متغیر وابسته این تحقیق رفتار اطلاع یابی دانشجویان بود. برای اندازه گیری متغیر رفتار اطلاع یابی از سه شاخص میزان استفاده از منابع اطلاعاتی، میزان استفاده از کانال های ارتباطی و میزان آشنایی با پایگاه



های اینترنتی استفاده گردید. از جمع کلی شاخص های مورد نظر شاخص کل رفتار اطلاع یابی بدست آمد. گویه های تبیین کننده رفتار اطلاع یابی دانشجویان در جدول ۱ نشان داده شده است.

جدول ۱- گویه های تبیین کننده رفتار اطلاع یابی دانشجویان

شخص های رفتار اطلاع یابی	تعداد گویه های مورد بررسی	آلفای کرونباخ
میزان استفاده از منابع اطلاعاتی	۱۵ گویه	۰/۸۳۷
میزان استفاده از کانال های اطلاعاتی	۱۹ گویه	۰/۹۲۵
میزان آشنایی با پایگاه های اینترنتی	۸ گویه	۰/۸۱۳
کل	۷۷ گویه	۰/۹۲۹

جهت تعیین پایایی ابزار تحقیق پیش آزمون صورت گرفت که آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس اصلی پرسشنامه شامل عوامل رفتار اطلاع یابی دانشجویان در حدود ۰/۹۳ به دست آمد که نشانگر پایایی قابل قبول بود. داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی (شامل همبستگی پیرسون، اسپیرمن و رگرسیون) استفاده شد.

نتایج و بحث

ویژگی های فردی دانشجویان

براساس داده های تحقیق ۶۶ نفر از پاسخگویان مرد بوده که ۵۵ درصد کل دانشجویان پاسخگو را تشکیل می دهد. میانگین سنی پاسخگویان در حدود ۲۵ سال و با انحراف معیار ۴/۱۶ بود. متوسط معدل فعلی نمرات گذرانده شده دانشجویان ۱۵/۴۳ با انحراف معیار ۴/۷۹ بود. بیشتر افراد پاسخگو از رشته ترویج و آموزش کشاورزی بوده اند. همچنین متوسط ساعات کار با کامپیوتر و اینترنت در دانشجویان به ترتیب ۶/۵۴ با انحراف معیار ۳/۰۲ و ۴/۸۹ و با انحراف معیار ۲/۹۸ بود. (جدول ۲)



جدول ۲- توصیف ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای پاسخگویان

متغیر	فراوانی	درصد فراوانی	کمینه	پیشینه	نما
سن					
کمتر از ۲۵	۴۲	۳۵/۰			
۲۷-۲۵	۳۴	۲۸/۳	۲۱	۳۴	بیش از ۳۰
بیش از ۲۷	۴۴	۳۶/۷			
کل	۱۲۰	۱۲۰			
مقطع تحصیلی					
کارشناسی	۶۰	۵۰/۰	-	-	-
تحصیلات تکمیلی	۶۰	۵۰/۰			
کل	۱۲۰	۱۰۰			
جنسیت					
زن	۵۴	۴۵	-	-	مرد
مرد	۶۶	۵۵			
کل	۱۲۰	۱۰۰			
رشته تحصیلی					
ترویج و آموزش کشاورزی	۳۸	۳۱/۶			
مهندسی صنایع غذایی	۱۸	۱۵	-	-	ترویج و آموزش کشاورزی
زراعت	۳۷	۳۰/۸			
دامپروری	۲۷	۲۲/۶			
کل	۱۲۰	۱۰۰			
معدل مقطع کارشناسی					
بیشتر از ۱۷	۵۲	۴۳/۳			
۱۵-۱۷	۵۹	۴۹/۲	۱۱	۱۹/۳۰	
کمتر از ۱۵	۹	۷/۵			
کل	۱۲۰	۱۰۰			
ساعات کار با کامپیوتر در شبانه روز					
۵ ساعت و کمتر از آن	۴۸	۴۰/۰	۱	۱۸	
بیشتر از ۵ ساعت	۷۲	۶۰/۰			
کل	۱۲۰	۱۰۰			
ساعات کار با اینترنت در شبانه روز					
۵ ساعت و کمتر از آن	۶۰	۵۰/۰	۱	۱۷	-
بیشتر از ۵ ساعت	۶۰	۵۰/۰			
کل	۱۲۰	۱۰۰			

رفتار اطلاع یابی دانشجویان

بطوریکه قبلا اشاره شد برای اندازه گیری متغیر رفتار اطلاع یابی از سه شاخص میزان استفاده از منابع اطلاعاتی، میزان استفاده از کانال های ارتباطی و میزان آشنایی با پایگاه های اینترنتی استفاده گردید که در زیر به تشریح آنها می پردازیم.

میزان استفاده از منابع اطلاعاتی

از میان ۱۵ منبع اطلاعاتی موجود در محیط آکادمیکی دانشگاه که دانشجویان برای دستیابی به اطلاعات از طریق آنان نیاز اطلاعاتی خود را پاسخ می دهند. سه منبع کتب چاپی، نشریات ادواری و کتب دیجیتالی بر اساس رتبه بندی ضریب تغییرات مهم ترین نقش را دارند. منابع منابع صوتی، تصویری و چند رسانه ای، استانداردها و اخبار نیز در واقع به ترتیب کم کاربردترین منابع محسوب می شوند.

جدول ۳- رتبه بندی مربوط به میزان استفاده از منابع اطلاعاتی (N=۱۲۰)

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین	گویه ها
۱	۰/۳۰	۱/۰۰	۳/۲۴	کتب چاپی
۲	۰/۴۰	۱/۳۵	۳/۳۱	نشریات ادواری
۳	۰/۴۱	۱/۲۳	۲/۹۴	کتب دیجیتالی
۴	۰/۴۳	۱/۳۸	۳/۱۵	پایان نامه ها
۵	۰/۴۴	۱/۲۰	۲/۷۰	کتب مرجع
۶	۰/۴۷	۱/۴۰	۲/۹۶	چکیده نامه ها
۷	۰/۴۸	۰/۷۵	۱/۵۴	ثبت اختراعات
۸	۰/۴۹	۱/۴۴	۲/۹۳	مجموعه مقالات کنفرانس ها و همایش ها
۹	۰/۵۲	۱/۲۳	۲/۳۵	گزارشات
۱۰	۰/۵۴	۱/۲۸	۲/۳۳	مجلات
۱۱	۰/۵۶	۱/۳۳	۲/۳۵	نمایه نامه ها
۱۲	۰/۵۸	۱/۲۹	۲/۲۲	استانداردها
۱۳	۰/۵۸	۱/۳۵	۲/۳۰	اخبار
۱۴	۰/۵۸	۱/۲۱	۲/۰۶	روزنامه ها
۱۵	۰/۵۹	۱/۳۸	۲/۳۱	منابع صوتی، تصویری و چند رسانه ای

میزان استفاده از کانال های اطلاعاتی

از میان ۱۹ کانال اطلاعاتی موجود در محیط آکادمیکی دانشگاه که دانشجویان برای دستیابی به اطلاعات از طریق آنان وارد مجاری اطلاعاتی می شوند، سه کانال بر اساس ضریب تغییرات مهم ترین نقش را دارند. این سه کانال به ترتیب شامل موتور های جستجوی عمومی (مثل Google و ...)، وب سایت های رایگان و منابع الکترونیکی و مجلات معرفی شده در سایت ها هستند. کانال های دیگری نیز مثل گروه های بحث اینترنتی، دوستان و همکاران و برگه دان کتابخانه ها در واقع به ترتیب کم کاربردترین کانال ها محسوب می شوند.



جدول ۴- رتبه بندی مربوط به میزان استفاده از کانال های اطلاعاتی (N=۱۲۰)

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین	گویه ها
۱	۰/۱۸	۰/۸۳	۴/۵۴	موتور های جستجوی عمومی (مثل Google و ...)
۲	۰/۱۹	۰/۸۸	۴/۵۵	وب سایت های رایگان و منابع الکترونیکی
۳	۰/۲	۱/۱۲	۲/۱۵	مجلات معرفی شده در سایت ها
۴	۰/۲۶	۰/۹۳	۳/۵۵	تلاش شخصی
۵	۰/۲۸	۱/۱۰	۳/۹۲	پست الکترونیکی (ایمیل)
۶	۰/۳۱	۱/۱۰	۳/۴۹	اساتید
۷	۰/۳۳	۱/۲۳	۳/۶۴	سایت های معرفی شده در ایمیل
۸	۰/۳۷	۱/۴۶	۳/۸۸	پایگاه اینترنتی اشتراکی دانشگاه مثل science direct و ...
۹	۰/۴۱	۱/۳۶	۳/۲۷	همایش و کنگره های خارجی
۱۰	۰/۴۳	۱/۰۱	۲/۳۲	کمک از کتابداران کتابخانه ها
۱۱	۰/۴۴	۱/۱۱	۲/۵۲	پیوندهای فرامتنی در اینترنت
۱۲	۰/۴۵	۱/۴۲	۳/۱۰	مأخذ منابع الکترونیکی
۱۳	۰/۴۸	۱/۳۱	۲/۶۸	گروه های خبری اینترنتی
۱۴	۰/۴۹	۱/۳۰	۲/۶۳	مأخذ منابع چاپی
۱۵	۰/۵۱	۱/۳۰	۲/۵۲	نرم افزارهای کتابخانه ای (مثل سمرغ، پاسارگاد و ..)
۱۶	۰/۵۱	۱/۲۱	۲/۳۷	همایش و کنگره های داخلی
۱۷	۰/۵۲	۱/۰۳	۱/۹۸	برگه دان کتابخانه ها
۱۸	۰/۵۴	۱/۲۳	۲/۲۴	دوستان و همکاران
۱۹	۰/۵۶	۱/۴۴	۲/۵۵	گروه های بحث اینترنتی

میزان آشنایی با پایگاه های اینترنتی داخلی

نتایج حاصل از جدول شماره ۷ نشان داده است، پاسخگویان بیشترین آشنایی را با پایگاه های اطلاعاتی پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی پایگاه نشریات علمی پژوهشی کشور (sid) پایگاه اطلاعات نشریات کشور (magiran) دارند و کمترین آشنایی را با بانک اطلاعات نشریات کشور، پژوهشگاه علوم و فناوری ایرن (irandoc) و سایت مقالات همایش ها ایران را دارند.

جدول ۶- رتبه بندی مربوط به آشنایی با پایگاه‌های اینترنتی (N= ۱۲۰)

رتبه	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین	گویه‌ها
۱	۰/۳۵	۱/۰	۲/۸۲	پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی
۲	۰/۴۴	۱/۵۲	۳/۴۰	پایگاه نشریات علمی پژوهشی کشور (sid)
۳	۰/۴۶	۱/۵۲	۳/۲۴	پایگاه اطلاعات نشریات کشور (magiran)
۴	۰/۴۹	۱/۴۷	۲/۹۶	مقالات علمی کنفرانس های کشور (civilica)
۵	۰/۵۵	۱/۳۷	۲/۴۶	پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران
۶	۰/۵۵	۱/۲۷	۲/۲۹	بانک اطلاعات نشریات کشور
۷	۰/۵۵	۱/۴۸	۲/۶۵	پژوهشگاه علوم و فناوری ایران (irandoc)
۸	۰/۵۵	۱/۳۱	۲/۵۱	سایت مقالات همایش‌ها ایران

تحلیل رابطه بین متغیرهای مستقل تحقیق و رفتار اطلاع یابی

نتایج آزمون پیرسون نشان داد که از بین متغیرهای سن، معدل، ساعت کار با کامپیوتر و ساعت کار با اینترنت با متغیر رفتار اطلاع یابی در سطح ۰/۰۱ رابطه معنی داری وجود دارد، همچنین بر اساس نتایج آزمون اسپیرمن بین متغیر آشنایی با زبان انگلیسی با متغیر رفتار اطلاع یابی رابطه معنی داری وجود ندارد. (جدول ۷)

جدول ۷- تعیین رابطه بین متغیرهای مستقل مورد مطالعه با متغیر وابسته (رفتار اطلاع یابی)

متغیرهای مستقل	نوع آزمون	ضریب همبستگی (r)	سطح معنی داری
سن	پیرسون	۰/۳۲۴**	۰/۰۰۲
معدل	پیرسون	۰/۳۶۶**	۰/۰۰۴
ساعت کار با کامپیوتر	پیرسون	۰/۳۴۸**	۰/۰۰۰
ساعت کار با اینترنت	پیرسون	۰/۴۵۳**	۰/۰۰۰
آشنایی به زبان انگلیسی	اسپیرمن	۰/۰۹۵	۰/۳۳۲

**معنی داری در سطح ۰/۰۱ درصد *معنی داری در سطح ۰/۰۵ درصد

تحلیل رگرسیونی متغیرهای تبیین کننده رفتار اطلاع یابی

به منظور تعیین اثر و پیش بینی متغیرهای ویژگی های فردی با مؤلفه های رفتار اطلاع یابی در بین دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی، از تحلیل رگرسیون چندگانه گام به گام استفاده شد. بنابراین، در این تحقیق متغیرهای سن، معدل، ساعت کار با کامپیوتر و ساعت کار با اینترنت به عنوان متغیرهای پیش بین و رفتار اطلاع یابی به عنوان متغیر ملاک تحقیق وارد تحلیل رگرسیون چندگانه گام به گام شدند. نتایج حاصل از این بخش در جدول زیر آمده است. براساس نتایج ارائه شده در جدول (۸)، مقدار ضریب همبستگی چندگانه (R) متغیرهای ویژگی های فردی با مؤلفه های رفتار اطلاع یابی برابر با ۰/۷۸۵ است که بیانگر همبستگی بالا بین متغیرهای ویژگی های فردی با مؤلفه های رفتار اطلاع یابی در بین دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی، است. همچنین، ضریب تعیین (R²) برابر با ۰/۶۱۵ است. بدین معنی که ۶۱/۵ درصد از تغییرات متغیر ملاک (رفتار اطلاع یابی) توسط متغیرهای پیش بین تحقیق، قابل پیش بینی است که مقدار بالا و قابل توجهی است و بقیه تغییرات (۳۸/۵ درصد باقی مانده) مربوط به عوامل و متغیرهای دیگری می شود که وارد تحلیل نشده اند.

جدول ۸- میزان تأثیر متغیرهای مستقل بر رفتار اطلاع یابی پاسخگویان

Sig	t	Beta	Std. Error	B	متغیرهای پیش بینی کننده
۰/۱۶۶	-۱/۴۱۵	-	۴۰/۵۷۰	-۵۷/۳۹۲	ضریب ثابت
۰/۰۰۰	۳/۹۷۵	۰/۴۳۵	۱/۳۶۹	۵/۴۴۴	ساعت کار با اینترنت
۰/۰۳۱	۲/۲۴۶	۰/۲۳۹	۳/۰۵۳	۶/۸۵۶	مقطع تحصیلی
۰/۰۰۸	۲/۸۱۵	۰/۳۰۰	۲/۳۶۱	۶/۶۴۶	معدل
۰/۰۳۳	۲/۲۲۴	۰/۲۴۸	۰/۸۹۶	۱/۹۳۳	ساعت کار با کامپیوتر
			R ² =۰/۶۱۵	R=۰/۷۸۵	AdR ² =۰/۵۶۲

*معنی داری در سطح ۰/۰۵ درصد

**معنی داری در سطح ۰/۰۱ درصد

$$Y = -57/392 + 5/444X_1 + 5/909X_2 + 6/856X_3 + 6/646X_4 + 1/933X_5$$

نتیجه گیری و پیشنهادها

امروزه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، خلق منابع اطلاعاتی جدید را به دنبال دارد که پژوهشگران برای کسب اطلاعات، ناگزیر از به کارگیری آنها می باشند. با توجه به این مسئله، یکی از دغدغه های پژوهشگران یافتن اطلاعات مناسب، با کیفیت و مرتبط با پژوهش های خود است و این امر موجب به کار بردن شیوه هایی متفاوت برای جستجو و یافتن اطلاعات شده است. مجموع این شیوه ها را رفتار اطلاع یابی نام نهاده اند. هدف این تحقیق، مطالعه رفتار اطلاع یابی دانشجویان دانشکده کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، بود که براساس نتایج آزمون پیرسون از بین متغیر های سن، معدل، ساعت کار با کامپیوتر و ساعت کار با اینترنت با متغیر رفتار اطلاع یابی در سطح ۰/۰۱ رابطه معنی داری وجود دارد، که با مطالعه (Baldwin and Rice, 1997; Narmonji and Nokarizi, 2009; Spink et al, 2002)، هم راستا می باشد. همچنین بر اساس نتایج آزمون اسپیرمن بین متغیر مقطع تحصیلی و رفتار اطلاع یابی دانشجویان همبستگی مثبت و معنی داری وجود دارد و بین متغیر های آشنایی با زبان انگلیسی و متغیر رشته تحصیلی دانشجویان با متغیر رفتار اطلاع یابی رابطه معنی داری وجود ندارد که با نتایج تحقیقات (Soheili et al) همکاران، تطابق ندارد. در تعیین متغیرهای موثر ویژگی های فردی با مؤلفه های رفتار اطلاع یابی در بین دانشجویان، با استفاده از تحلیل رگرسیون گام به گام، مشخص شد متغیرهای ساعت کار با اینترنت و کامپیوتر، رشته تحصیلی، مقطع تحصیلی از اهمیت بالایی برخوردار هستند. لذا مشخص شد که هر یک از ویژگی های فردی می تواند تأثیر مثبت و مستقیمی بر روی رفتار اطلاع یابی دانشجویان داشته باشد. بنابراین هر چقدر میزان ساعت کار با کامپیوتر و اینترنت بیشتر باشد رفتار اطلاع یابی دانشجویان نیز بهتر و مفیدتر خواهد بود. از طرفی با توجه به اینکه برخی از شاخص های رفتار اطلاع یابی مانند میزان توانایی و مهارت در استفاده از رایانه جهت تامین نیاز های اطلاعاتی، قضاوت در خصوص میزان ربط منابع باز یابی شده و استفاده از عملگر های جستجوی پیشرفته و مانند آن با افزایش سن و تجربه، و استفاده بیشتر از منابع اطلاعاتی پیوسته افزایش می یابند، همین امر سبب افزایش این مهارت می شود. نتایج به دست آمده در این خصوص با پژوهش صورت گرفته توسط (Darzi, 2011) هم راستا می باشد، او در پژوهش خود بیان می کند که رشد روز افزون اطلاعات و ابزارهای اطلاعاتی، فرآیند دستیابی به اطلاعات را متحول ساخته است و در رفتار اطلاع یابی دانشجویان مؤثر است. همچنین (Nazari, 1994; Sotudeh, 1998; Noor mohammadi, 1997; Tasviri ghamasari, 1999) به نتایجی مشابه در این خصوص دست یافتند.

بر اساس نتایج تحقیق پیشنهادهای ارائه می گردد:

- ارائه آموزش غیر مستقیم از قبیل: تهیه و نصب تابلوها و پوسترهای راهنما در کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی در خصوص معرفی کتابخانه، نرم افزار کتابخانه، منابع و خدمات موجود
- معرفی بانکهای اطلاعاتی تخصصی مرتبط با رشته تحصیلی دانشجویان
- آموزش گروهی شامل برگزاری سخنرانیها، سمینارها و کارگاههای آموزشی با هدف تقویت زبان انگلیسی
- آشنایی با رایانه و مهارت های هفت گانه، آشنایی با نرم افزار کتابخانه
- آموزش مهارت های کاوش و اطلاع یابی در محیط وب، آشنایی با بانکهای اطلاعاتی موجود، آشنایی با امکانات موجود در مرورگرهای اینترنتی، موتورهای جستجو، راهنماهای موضوعی و ابزارهای اختصاصی پژوهشی در اینترنت
- آشنایی با نشریات رایگان اینترنتی و مجموعه سازی سایت های اینترنتی بر اساس نیاز دانشجویان
- افزایش و ارتقاء امکانات و ارتباطات رایانه ای و اینترنتی از نظر زیر ساختی، نرم افزاری و سخت افزاری و به روز رسانی تجهیزات جانبی، دستگاه ها و کامپیوترهای مورد استفاده در مرکز آموزش.

منابع

1. Baldwin, N.S. and Rice, Ronald E. "Information Seeking Behavior of Securities Analysts: Individual and Institutional Influences, Information Sources and Channels, and Outcomes." JASIS, vol 48, no. 8, p. 674-693, 1997.
2. Buadi, d. k., Anaman, K. A. and Kwarteng, J. A. (2013). Farmers' perceptions of the quality of extension services provided by non-governmental organisations in two municipalities in the Central Region of Ghana. Agricultural Systems. Article in press.
3. Chowdhury, S., Gibb, F., Landoni, M (2011). Uncertainty in information seeking and retrieval: A study in an academic environment. Information Processing and Management 47: 157-175.
4. Darzi, s., (2011). Information seeking behavior of Mazandaran University graduate students in the use of online resources. Journal of Library and Information Sciences and Technology, 12. (In farsi)
5. Darrudi, f., (2008). Study Skills LIS students of Islamic Azad University. 1(24). 1-36. (In farsi)
6. Fadai, gh., fahim nia, f., hosseini, m., akbari, a., (1390). In order to establish the selective dissemination of information to members of the Faculty of Psychology and Educational Sciences, Tehran University. Journal of Information Sciences and Technology. 109-126. (In farsi)
7. Head, A. J., Eisenbery, M. B. (2011). How college student use the web to the conduct every day life research. Peer- Reviewed- Journal On The Internet, 16(4). Retrieved December 16, 2013 from: www.journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/3484/2857/.
8. Hepworth, MA., (1999). Study of Undergraduate Information Literacy and Skills: the Inclusion of Information Literacy and Skills in the Undergraduate Curriculum. Paper Presented at the 65th IFLA Council and General Conference, Bangkok: Thailand.
9. Klaib, f.j. (2009). Provided information literacy instructions at private university libraries in Jordan and trends of Zarqa Private University students towards its objective achievements. The International Information & Library Review 41: 173-183.
10. Kianie khuzestani, h., niknam, m., pishvai, f., (2012). The behavior of faculty members of the University of Medical Sciences. National studies on librarianship and information organization. 23, 121-134. (In farsi)
11. Madani, kh., aliadonaghi, b., (2007). Information seeking behavior of faculty and university libraries in meeting their information needs. Information seeking behavior of faculty and university libraries in meeting their information needs. (4), 85-99. (In farsi)
12. Narmonji, s., nokarizi, m., (2009). Internet anxiety and graduate students in Birjand University of Ferdowsi in the process of seeking information. 25(1), 111-129. (In farsi)
13. Nazari, sh., (1994). Information needs of medical students in grades, pathophysiology, internship, Iran University of Medical Sciences and Health Services. MS Thesis, School management and medical informatics. (In farsi)



14. Noormohammadi, h., (1997). Experts' information seeking behaviors Engineering Research Center of Ministry of Jihad in scientific and technical information. (In farsi)
15. Spink, A., & Cole, C. (2004). A human information behavior approach to a philosophy of information. *Library Trends*, 52 (3), 617-628.
16. Sotudeh, h., (1998). Evaluate the use of electronic information with an emphasis on optical disk, and network and internet among faculty members of Shiraz University, Shiraz University of Medical Sciences. MA thesis LIS, University of Shiraz. (In farsi)
17. Tasviri ghamdari, f., (1999). Information seeking behavior of faculty members of Scientific and Industrial Research Organisation, and the impact of the Internet. MA thesis, University of Shiraz. (In farsi).
- 18.
19. Ugwoke, B. U. (2013). Promoting Nigerian agriculture through library and information services. *International Journal of Information Management*, 33, 564- 566.
20. Keykha, b., tahamtan, e., mohammadi, m., (2010). Assessment of Information Literacy faculty members Zabol University of Medical Sciences. *Journal of Rstmynh. zabol University of Medical Sciences*. 3, 21-33. (In farsi)
21. Movahed mohammadi, h., (2003). *Agricultural Education*. Tehran: Institute of Rural Development. (In farsi)
22. Noruzi, y., alipoor, m., hafezi, m., (2010). Seeking behavior of Arak University faculty members to use the Internet. *Journal of Science Library and Information Science and Technology*. 10, 81-91. (In farsi)
23. Nokarizi, m., davar panah, m., (2006). Analysis of patterns of information seeking behavior. *LIS*. 9(2). 121-155. (In farsi)
24. Mehrbanjoi, s., hosumi, t., kuchaki, a., (2009). Vrtaratla routing information needs of researchers in nanotechnology. *New Journal of Educational Sciences*. (3), 117-131. (In farsi)
25. Rakhsh, f., movahedi, f., (2007). Need seeking freshmen and seniors School of Management and the School of Medical Information. *Journal of Health Information Management*. 42. 231-237. (In farsi)
26. Sudbakhsh, l., nikkar, m., (2005). Effectiveness of teaching information literacy skills to students seeking behavior. *National Journal of Library and Information organization*. 16(3). 53-58. (In farsi)
27. Soheili, f., valipoor, f., zare, a., (2014). Four aspects of information behavior in the face of online resources Razi University faculty. *Journal of Information and Knowledge Management*. (In farsi).