



عوامل مؤثر بر نگرش کشاورزان شالیکار نسبت به کشاورزی ارگانیک در استان

مازندران

نازیلا فرزام^۱

^۱ کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی ساری

هدف کلی این تحقیق شناسایی عوامل مؤثر بر نگرش کشاورزان شالیکار نسبت به کشاورزی ارگانیک در استان مازندران می باشد که با استفاده از فن پیمایش اجرا شد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی، به شیوه توصیفی-همبستگی است و پرسشنامه ابزار اصلی تحقیق می باشد که روایی آن توسط پانلی از استادان علوم ترویج و آموزش کشاورزی مورد بررسی و برآن اساس اصلاحات لازم صورت گرفت. ضریب پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ در نرم افزار Spss بین ۰/۷۵ تا ۰/۸۵ بدست آمد. جامعه آماری تحقیق حاضر کشاورزان شالیکار استان مازندران تشکیل دادند ($N=208839$). به منظور نمونه گیری در مرحله اول از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای استفاده شد و در مرحله دوم نمونه ها با روش طبقه ای متناسب انتخاب شدند. تعداد نمونه براساس جدول مورگان تعداد ۳۸۴ نفر از شالیکاران انتخاب شده که پس از توزیع پرسشنامه در بین آنها، ۳۳۵ پرسشنامه را تکمیل و تحویل نموده اند. نتایج بدست آمده نشان داده اند که نگرش شالیکاران نسبت به کشاورزی ارگانیک در سطح خوبی برآورد شده است. همچنین نتایج نشان می دهد که بین عوامل آموزشی، عوامل اجتماعی، جنسیت، شغل اصلی پاسخگویان و نگرش نسبت به کشاورزی ارگانیک در سطح یک درصد و بین سن، تعداد افراد خانواده در سطح پنج درصد رابطه معنی داری وجود دارد و بین میزان درآمد پاسخگویان در سطح یک درصد رابطه منفی معنی دار وجود دارد. نتایج رگرسیون چندگانه به روش گام به گام نشان می دهد که عوامل آموزشی و سن در مجموع ۱۱/۷ درصد از تغییرات مربوط به نگرش نسبت به کشاورزی ارگانیک را تبیین نمودند.

واژگان کلیدی: کشاورزی ارگانیک، نگرش.