

استفاده از ICT در ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای برای توانمندی کشاورزان خانوادگی در منطقه آسیا و اقیانوسیه

مهدی پیرانی^۱

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

نشر دانش کشاورزی برای امنیت غذایی و ظرفیت سازی آن امر حیاتی در همه کشورهای جهان است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه هنوز دسترسی به ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای ندارند که عواقب زیادی داشته است و فقر مهمترین آنها می باشد. نشر دانش کشاورزی می تواند به بهبود بهره وری، افزایش تولید محصولات با کیفیت و قیمت بالاتر، افزایش درآمد کشاورزان خرده مالکی شود که خود باعث توسعه یافتگی می شود. استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بهترین راه حل برای حل این مشکلات می باشد. تلفن همراه یکی از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی می باشد که امروزه در سراسر جهان نقش مهمی در نشر دانش دارد به طوری که در کشور اوگاندا بسیاری از نرم افزار های مرتبط با کشاورزی، که شرکت گرامین با همکاری مروجین کشاورزی در روی گوشی های هوشمند نصب کرده، این برنامه ها دسترسی سریع و ارزان کشاورز به اطلاعات روز کشاورزی در پایگاه های کشاورزی را فراهم می نماید، و کشاورز می تواند اطلاعات عملی کشاورزی (تجارب خود) را به اشتراک بگذارد تا همگان استفاده کنند. و یک از مزایای این برنامه ها این است تبادل اطلاعات یک طرفه نیست و فردی می تواند شماره گیری کرده و یا پیام داده و مشکل خود را مطرح کند. بنابراین آگاهی ما از روش های نوین نشر اطلاعات که نوع آوری این تحقیق می باشد می تواند به عنوان تحریک کننده برای مروجین کشاورزی و طراحان نرم افزارهای آموزشی و شرکت های سرمایه گذار در این زمینه مفید باشد. در این مطالعه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آسیا و اقیانوسیه را مورد توجه قرار داده، و پروژ های که کشورهای مختلف جهان در این زمینه اجرا کردند، و مهمترین چالش عدم بکارگیری ICT را محققان بی سواد و فقر معرفی کردند، به روش کتابخانه نگاشته شده است.

کلید واژه ها: نشر دانش، ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، توسعه کشاورزی، نوآوری در سیستم های کشاورزی خرده مالکی