



## راهکارهای حمایتی برای توسعه کسب و کار خانوادگی در مناطق روستایی استان گلستان

محبوبه محمدزاده<sup>۱\*</sup> و ابوالقاسم شریف زاده<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان<sup>۲</sup> استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

توسعه کسب و کارهای کارآفرین در مناطق روستایی از اهمیت ویژه‌ای برای توسعه پایدار روستایی برخوردار است. این مهم نیازمند شناسایی حمایت‌های مورد نیاز و فراهم‌سازی یک محیط توانمندساز برای توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای خانوادگی و خانگی در مناطق روستایی است. این مقاله در همین راستا و با هدف شناسایی نیازمندی‌ها و حمایت‌های لازم برای توسعه کسب و کارهای خانوادگی و مشاغل خانگی در استان گلستان با تاکید بر شهرستان های علی‌آباد کتول و گرگان در دو مرحله به انجام خواهد رسید. مرحله نخست، به بررسی مبانی نظری و مفهومی و مرور نظام‌یافته پژوهش‌های انجام شده درباره موضوع پرداخته شده است. در مرحله دوم نیز با بررسی اسنادی گزارش‌های عملکرد سازمان‌ها و موسسات ذیربط تلاش خواهد شد تا نیمرخی از حمایت‌های نهادی و حوزه‌های فعالیت کسب و کارهای خانوادگی در استان گلستان ارایه شود. سرانجام، با جمع‌بندی تطبیقی یافته‌های دو بخش، راهکارهایی برای حمایت از توسعه کسب و کارهای خانوادگی در استان گلستان ارایه شده است.

**واژه های کلیدی:** کسب و کارهای خانوادگی، مشاغل خانگی، کارآفرینی روستایی، استان گلستان.