



## تحلیل موانع پذیرش فناوری‌های راهبرد مدیریت جامع تولید و حفاظت از

### محصولات باغی از دیدگاه گلخانه‌داران استان اصفهان

فاطمه عباسی<sup>۱\*</sup>، محمد چیدری<sup>۲</sup>، علی اسدی<sup>۳</sup>

دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، بوعلی سینا، همدان<sup>۱</sup>، استاد ترویج و آموزش دانشگاه تربیت مدرس،

تهران<sup>۲</sup>، استاد گروه توسعه روستایی دانشگاه تهران<sup>۳</sup>

راهبرد مدیریت جامع تولید و حفاظت از محصولات با هدف تولید محصول سالم در حال حاضر، استراتژی عملیاتی جهت دستیابی به اهداف کشاورزی پایدار شناخته شده است. همچنین موجب افزایش محصول و پایداری نظام بهره برداری می‌شود. هدف کلی این تحقیق توصیفی - پیمایشی، شناسایی عوامل بازدارنده پیشبرد راهبرد مدیریت جامع تولید و حفاظت از محصولات باغی در بین گلخانه‌داران استان اصفهان است. ابزار مورد استفاده برای گردآوری اطلاعات، پرسشنامه‌ای است که روایی آن با کسب نظرات تعدادی از اساتید گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس مورد بررسی قرار گرفت. ضریب اعتبار پرسشنامه نیز با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۲ درصد بدست آمد. جامعه آماری این تحقیق، شامل کلیه گلخانه‌دارانی است که از سال اجرای این طرح در استان اصفهان (سال ۱۳۹۱-۱۳۸۵) تحت پوشش راهبرد مذکور بوده‌اند (N=۱۶۰) که از این میان تعداد ۱۱۳ نفر از طریق جدول کرجسی و مورگان و به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای تصادفی با انتساب حجم مناسب جامعه انتخاب گردیدند و در نهایت ۱۰۳ پرسشنامه جمع‌آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحلیل عاملی تحقیق نشان می‌دهد که چهار عامل قانونی - حمایتی، آموزشی، برنامه‌ریزی و اقتصادی از جمله موانع پذیرش فناوری‌های راهبرد مدیریت جامع تولید و حفاظت از محصولات بودند که در کل توانستند ۷۰/۵۲ درصد از کل واریانس را تبیین نمایند.

**واژه های کلیدی:** مدیریت جامع تولید، حفاظت از محصولات، پذیرش، گلخانه‌داران، محصولات باغی